

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.)).
- Afifah, R. L., & Djuwita, A. (2019). Pemanfaatan Media Baru Dalam Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (Studi Deskriptif CSR Blood Donation di Best Western Premier Solo Baru). *E-Proceeding of Management*, 6(1), 1579–1590.
- Amini, M., & Bienstock, C. C. (2014). Corporate sustainability: An integrative definition and framework to evaluate corporate practice and guide academic research. *Journal of Cleaner Production*, 76, 12–19. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.02.016>
- Arifin, M., Hafidhah, & Rofik, M. (2022). MODEL KOMUNIKASI CSR PERUSAHAAN BUMN DI INDONESIA ; PENDEKATAN SOCIAL NETWORK ANALYSIS minimum namun dapat menjangkau skala yang sangat besar . Media ini juga J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah). *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 5(1), 1–13.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*.
- Arriane, L., Kuswarno, E., Mulyana, D., Schmid, T. J., Jones, R. S., Turner, R. E., Edgley, C., Ball, D. W., McCullough, P., Wahl-Jorgensen, K., Shaw, A., Astuti, S. I., & Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis* (D. Mulyana & Solatun (eds.)).
- Ashrafi, M., Adams, M., Walker, T. R., & Magnan, G. (2018). ‘How corporate social responsibility can be integrated into corporate sustainability: a theoretical review of their relationships.’ *International Journal of Sustainable Development and World Ecology*, 25(8), 671–681. <https://doi.org/10.1080/13504509.2018.1471628>
- Bekmeier-Feuerhahn, S., Bögel, P. M., & Koch, C. (2017). *Investigating Internal CSR Communication: Building a Theoretical Framework*. 89–107. https://doi.org/10.1007/978-3-319-44700-1_6

- Chandra, R., & Juwita, R. (2022). *PERAN PUBLIC RELATION DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PT. BADA NGL*. 10(4), 176–189.
- Christin, M. (2020). *ANALISIS PEDOMAN PELAPORAN GRI PADA OFFICIAL WEBSITE PT. MAYORA ANALYSIS OF GRI REPORTING GUIDELINES ON OFFICIAL WEBSITE PT. MAYORA INDAH, TBK*. 3.
- Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). The impact of corporate sustainability on organizational processes and performance. *Management Science*, 60(11), 2835–2857. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2014.1984>
- Engert, S., & Baumgartner, R. J. (2016). Corporate sustainability strategy - Bridging the gap between formulation and implementation. *Journal of Cleaner Production*, 113, 822–834. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.11.094>
- Ermaya, H. N. L., & Mashuri, A. A. S. (2018). KINERJA PERUSAHAAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN: DAMPAK TERHADAP PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 2(2), 225–237. <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jka>
- Fariha, N., & Puspasari, D. (2012). PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM KEGIATAN CSR UNTUK MENINGKATKAN CITRA RUMAH SAKIT FATHMA MEDIKA GRESIK. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 3(3).
- Galbreath, J. (2011). Strategy in a world of sustainability: A developmental framework. In *Handbook of Corporate Sustainability: Frameworks, Strategies and Tools* (pp. 37–56).
- Hamson, Z., Nurdin, N. H., & Lahi, B. (2021). SURVEI STRATEGI DAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI CSR PT. VALE INDONESIA (Tbk) DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK. *Jurnal Tabligh*, 22(1), 1–14. <https://doi.org/10.24252/jdt.v22i1.20715>
- Harmoni, A. (2018). Kebutuhan Dan Faktor Kontekstual Komunikasi CSR Berbasis Web Pada Perusahaan Tambang Di Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 22(2), 277. <https://doi.org/10.24912/jm.v22i2.364>

- Hasan, S. (2018). Model Komunikasi Pada Program Csr. *Interdisciplinary Journal of Communication*, 3(1), 62–63.
- Hidayaturrehman, M. (2017). Corporate Social Responsibility Strategi Komunikasi Perusahaan Migas. *Jurnal Nomosleca*, 3(2), 614–624. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v3i2.2036>
- Ibrahim, N., Sukirman, & Afwa, U. (2021). PENERAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS PADA PT. MULIA AGRO PERMAI. *Soedirman Law Review*, 3(3), 527–537. <http://journal.fh.unsoed.ac.id/index.php/SLR/article/view/168>
- Insendita, M. A. (2022). ANALISIS STRATEGI CONSUMER RELATION KEBUN RAYA PURWODADI PADA AKUN INSTAGRAM @WISATAKEBUNRAYAPURWODADI. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(8), 3072–3078.
- International Federation of Accountants. (2011). *Sustainability Framework 2.0: Professional Accountants as Integrators*. International Federation of Accountants (IFAC).
- Irmayani, R., & Fitriawan, R. A. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI CSR PT. KERETA API INDONESIA PADA KEGIATAN MUDIK GRATIS LEBARAN 2018. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 2013–2015.
- Jaelani, D. (2021). ARTIKEL IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI MODEL MANAJEMEN PERUSAHAAN DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 3(3), 62–71.
- Jarolimek, S., & Weder, F. (2017). Organizing CSR Communication: Challenges for Integrated CSR Communication from a PR and Organizational Communication Perspective. In *Handbook of Integrated CSR Communication, CSR, Sustainability, Ethics & Governance* (pp. 109–128). https://doi.org/10.1007/978-3-319-44700-1_7

- Justin, P., & Hadiprajitno, P. T. B. H. (2019). Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1–9. file:///C:/Users/SUHANDA/AppData/Local/Mendeley Ltd./Mendeley Desktop/Downloaded/Justin - 2019 - Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Perusahaan.pdf
- Karballa, F. Z., & Sarwoprasodjo, S. (2018). Karballa, Sarwoprasodjo 2018. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 2(6), 773–782.
- Karmasin, M., & Litschka, M. (2017). CSR as an Economic, Ethical, and Communicative Concept. In *Handbook of Integrated CSR Communication, CSR, Sustainability, Ethics & Governance* (pp. 37–50). https://doi.org/10.1007/978-3-319-44700-1_3
- Kolopakng, L. M., Septianto, M., & Ambarita, E. (2019). SINERGI PENGELOLAAN DESA MEMBANGUN DENGAN KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Kasus PT. Indonesia Power, Gunung Salak). *Sodality Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 7(2), 102–110.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis : Riset Komunikasi*.
- Kriyantono, R., & Anggraini, C. (2020). Public Relations or Humas : How Do the Public and Practitioners Perceive It ? *Jurnal KOMUNIKATIF*, 9(2), 154–173.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Lestari, A., & Arefianto, M. D. (2022). SUSTAINABILITY MELALUI KEGIATAN CSR DI SOSIAL MEDIA DAN HUBUNGAN DENGAN STAKEHOLDERS : PERSPEKTIF PELANGGAN. *ASSETS*, 12(1), 40–58.
- Lozano, R., Carpenter, A., & Huisingh, D. (2015). A review of “theories of the firm” and their contributions to Corporate Sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 106, 430–442. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.05.007>
- Lubis, A. A. (2021). PELUANG CSR DALAM DUA SUDUT PANDANG: TINJAUAN TEORITIS DAN PRAKTIS. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, XXVI(2), 163–175.
- Muliwati, A. R., & Hariyati, H. (2021). Pengaruh Koneksi Politik Dan Media

Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(1), 72–81. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2509>

Mulyana, D. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*.

Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Dakwah Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 14(1), 43. <https://doi.org/10.28918/jupe.v14i1.813>

Nizam, R. M., & Yasir, Y. (2022). Perencanaan Komunikasi Corporate Social Responsibility Pertamina RU II Sei Pakning dalam Pengembangan Ekowisata Arboretum Gambut. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.33021/exp.v5i1.1617>

Nugraheni, A., & Toni, A. (2022). *PERAN PUBLIC RELATION DALAM CSR “ PROGRAM WASH ” PT AQUA DANONE INDONESIA*. 5(1), 106–120.

Nugroho, A. W. (2020). Komunikasi Csr Perusahaan-Perusahaan Di Indonesia Tahun 2017. *Scriptura*, 9(2), 51–58. <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.2.51-58>

Nurjanah, A., & Yulianti, F. (2019). Pelaksanaan Program Corporate Sosial Responsibility (Csr) Dan Komunikasi Csr. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 93. <https://doi.org/10.14421/pjk.v12i1.1542>

Nurjannah, Suwatno, & Damayanti, W. (2017). Komunikasi Corporate Social Responsibility Pada Official Website Perusahaan Badan Usaha Milik Negara. *Jurnal ASPIKOM*, 3(2), 311–325. <https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/download/138/114>

Nurul, A., & Imran, A. I. (2018). *Strategi Komunikasi Program Corporate Social Responsibility di PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) (Studi Kasus pada Program Internet Baik)*.

Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, IV(1), 21–33.

Oetomo, B. A., & Surya, E. (2021). Strategi Media Televisi dalam Menjalankan

Corporate Social Responsibilities Jembatan Asa SCTV. *PERSPEKTIF*, 10(1), 272–279. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v10i1.4708>

Olivia, H., & Putri, D. N. (2019). *SOSIALISASI PROGRAM CSR OLEH PUBLIC RELATIONS PT TELKOM INDONESIA MELALUI EVENT TELKOM CRAFT INDONESIA*. 68–76.

P, A. R., Unde, A. A., & Sultan, I. (2015). Analisis Peran Public Relations (PR) Dalam Penanganan Opini Dan Sikap Komunitas Sekitar Terhadap Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Energy Sengkang Di Kabupaten Wajo. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 4(4), 374–386. [file:///C:/Users/asus/Downloads/634-970-1-SM \(1\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/634-970-1-SM%20(1).pdf)

Pahlevi, T., & Rossy, B. (2015). Peran Public Relation (Pr) Dalam Mengkomunikasikan Corporate Sosial Responsibility (Csr) Sebagai Pembangun Citra Positif Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan ...*, September, 59–70. <https://jurnal.uns.ac.id/snpap/article/viewFile/26532/18898>

Parlindo, A., Abidin, Y. Z., & Muchtar, K. (2018). Pengelolaan CSR PT Pertamina EP Asset 1 Lirik Melalui Kawasan CSR Terpadu Pertamina. *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(April), 89–107.

Parwitasari, N. A., & Permana, T. E. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY NINJA XPRESS DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI CAMPAIGN “SIAP BANTU IBU.” *Indonesian Journal of Office Administration Adminof*, III(2), 37–45.

Pisteo, R., Sugianto, F., & Agustian, S. L. (2020). Pemaknaan Kembali Terhadap Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan. *Jurnal Hukum Magnum Opus*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.30996/jhmo.v3i1.2630>

Prihandoko, D., & Fitriyah, H. (2021). Efektivitas Official Website Sebagai Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Academia Open*, 4, 1–14. <https://doi.org/10.21070/acopen.4.2021.1964>

Purnomo, P. P. (2016). Evaluasi Program CSR “ Youth Entrepreneurship Academy by Hanwha Life ” YEAH 2016 yang Dilaksanakan Oleh Lembaga Wahana Visi Urban Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 6(1), 1–12.

- Putra, K. D. C., Putra, I. K. M., & Kencanawati, A. A. A. M. (2019). COMMUNICATING CSR ON TOURISM INDUSTRY ; A PRELIMINARY CASE STUDY OF BALI. *Jurnal AS*, 3(6), 1182–1199.
- Putra, Y., & Lestari, M. T. (2018). Strategi Pelaksanaan Komunikasi Program Csr Pt. Angkasa Pura 1 (persero) Yogyakarta. *EProceedings ...*, 5(2), 2902–2910. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6805>
- Putranti, H. R. D., Pudjiarti, E. S., & Winarni, A. T. (2022). DISKRIPSI PERMASALAHAN TANGUNG JAWAB SOSIAL LEMBAGA DAN PERUSAHAAN (TJLSP): SINERGITAS KOMUNIKASI PEMERINTAH DAN PEMANGKU KEPENTINGAN. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains Dan Teknologi*, 1(4), 69–80.
- Putri, A. N. S., & Lestari, M. T. (2018). Analisa Isi Komunikasi CSR H & M Foundation Melalui Official Website Global Change Award Content Analysis of H & M Foundation ' s CSR Communication Through Official Website Global Change Award. *E-Proceeding of Management*, 5(1), 1178–1188.
- Putri, S., & Putri, Y. R. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI UNIT PKBL DALAM PROSES KOORDINASI PELAKSANAAN PROGRAM CSR KEGIATAN DONOR DARAH RUTIN DI KANTOR PUSAT PT SUCOFINDO. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 5126–5135.
- Ramadhani, F. A., & Sudianto. (2021). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT . INDAH KIAT PULP & PAPER MELALUI PROGRAM BEASISWA PENDIDIKAN DI KABUPATEN SIAK SRI INDRAPURA. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 3(3), 126–142.
- Rosdwianti, M. K., AR, M. D., & A, Z. Z. (2016). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 4(2), 16–22. <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.8002>

- Rosilawati, Y., & Dewata, M. F. N. (2019). Corporate Social Responsibility Communication Through Websites : Analysis of Indonesia Telecommunication Companies. *The Asian Congress for Media and Communication Journal*, 1(December), 57–68.
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 98–105. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.4134>
- Salsabila, A. L., Sudaryanto, E., Rizqi, M., Romadhan, M. I., Ilmu, F., Politik, I., Surabaya, U. A., Sigmund, M., & Social, T. C. (2022). *Pengaruh Efektivitas Pesan CSR melalui Instagram terhadap Pembentukan Citra l i a s . Associates Branding dan Design Agency*. 5(1).
- Samsu. (2017). Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development). In Rusmini (Ed.), *The Lancet* (Vol. 160, Issue 4126). [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(01\)42777-2](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(01)42777-2)
- Sandityas, Z. A., & Trisnawati, R. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Seminar Nasional Dan The 6th Call For Syariah Paper (SANCALL) 2019*, 471–480. [http://repository.ubharajaya.ac.id/12684/%0Ahttp://repository.ubharajaya.ac.id/12684/2/201610315025_Ferry Ihsan Triono_BAB I.pdf](http://repository.ubharajaya.ac.id/12684/%0Ahttp://repository.ubharajaya.ac.id/12684/2/201610315025_Ferry%20Ihsan%20Triono_BAB%20I.pdf)
- Saptarini, S., & Novita, S. (2022). Peran Public Relations dalam Corporate Social Responsibility (Csr) PT. Brodo Ganesha Indonesia. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2), 1–5. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.4381>
- Sari, A. K., Budiarto, & Sugiarto, M. (2020). “ *Strategi Ketahanan Pangan Masa New Normal Covid-19* ” *Pengaruh Program Komunikasi melalui Edukasi Pertanian Guna Membangun Citra Perusahaan*. 4(1), 337–347.
- Sari, E., Juliansyah, J., Pitriani, M., Alfarabi, M. I., Yolanda, S., & Mulyadi. (2022). *IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOSIAL dan KOMUNIKASI CSR*

TERHADAP PERUSAHAAN. 149–154.

Sarmo, S., Bisma, I. D. G., Muhdin, & Sarifuddin. (2022). PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, PUBLIKASI CSR, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 7(1), 70–86.

Sarmo, S., Muhdin, Darwini, S., & Negara, I. K. (2021). *PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, PUBLIKASI CSR TERHADAP KINERJA KEUANGAN*. 6(1), 73–86.

Sarwedi, A. R., & Sugiantoro, H. A. (2021). *SINERGI MULTI PIHAK CSR AQUA KLATEN DALAM UPAYA*. 04(02), 141–156.

Setyorini, I., Sarwo, Y. B., & Nugroho, A. W. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT PLN (PERSERO) UIK TANJUNG JATI B TERHADAP KOMUNITAS NELAYAN PERAIRAN PULAU PANJANG COMMUNICATION STRATEGY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AT PT PLN (PERSERO) UIK TANJUNG JATI B. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 02(01), 48–59.

Siddique, M. A. B., & Quaddus, M. A. (2011). Sustainable development and corporate sustainability: basic issues. In *Handbook of corporate sustainability: frameworks, strategies and tools* (pp. 1–8).

Sparta, S., & Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *Equity*, 22(1), 12–25. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903>

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*.

Sukoco, I. (2014). Fungsi Public Relations Dalam Menjalankan Aktivitas Corporate Social Responsibility. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 188–198.

Sulastri, R. T., & Herdiningsih, W. (2019). Komunikasi Corporate Social Responsibility Melalui Media Massa Online. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 129–143.

- Sumiati, Wirman, W., & Rasyid, A. (2022). ARTIKEL MODEL KOMUNIKASI PROGRAM CSR “ GAMBUT LESTARI DAN MASYARAKAT MANDIRI ” PT KPI RU II PRODUKSI SUNGAI. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3(2), 14–27.
- Suyani, E., Zahara, E., & Siregar, F. A. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS DALAM MENERAPKAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Di PT. Coca Cola Bottling Indonesia Cabang Medan). *Jurnal Warta*, 59.
- Syahriani, D., & Siwi, M. (2018). Hubungan Komunikasi Corporate Social Responsibility Dengan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 54–74.
- Tench, R., Sun, W., & Jones. (2014). *Communicating Corporate Social Responsibility: Perspectives and Practice*. iii. https://doi.org/10.1108/s2043-9059_2014_0000006016
- Triastuti, N., Sulaiman, F., & Tarigan, D. N. W. (2019). PERAN PUBLIC RELATION TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA PT INDOFOOD. *TAPANULI JOURNALS*, 1(2), 421–424.
- Urata, S., Akao, K., & Washizu, A. (2023). *Sustainable Development Disciplines for Society: Breaking Down the 5Ps-People, Planet, Prosperity, Peace, and Partnerships*. <https://doi.org/10.1007/978-981-19-5145-9>
- Wardah, A. M., & Nugrahaningsih, P. (2020). Analisis Pengaruh Koneksi Politik dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 134–156. <https://jurnal.stienganjuk.ac.id/index.php/ojsmadani/article/view/111>
- Weder, F., & Karmasin, M. (2017). Communicating Responsibility: Responsible Communication. In *Handbook of Integrated CSR Communication, CSR, Sustainability, Ethics & Governance* (pp. 71–86). https://doi.org/10.1007/978-3-319-44700-1_5
- Winarto, M. J., Vidyarini, T. N., & Monica, V. (2018). Penggambaran Lima Pilar CSR PT . BRI (Persero) Tbk di Artikel Website Perusahaan Pendahuluan. *Jurnal E-Komunikasi*, 8(2), 1–12.

- Wirman, W., Sari, G. G., & Pratiwi, I. K. (2021). Efektivitas Iklan Traveloka Televisi Konvensional Pada Konsumen di Era Digital. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 7(1), 57–65. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i1.4417>
- Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and methods. In *Journal of Hospitality & Tourism Research* (Vol. 53, Issue 5). <https://doi.org/10.1177/109634809702100108>
- Ziaulhaq, W. (2022). MODEL TRANSFER PESAN CSR (CORPARATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PERTAMINA KEPADA MASYARAKAT. *SWARNA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1–6.