

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat praktis.....	8
1.6 Waktu Penelitian	9
BAB II Tinjauan Pustaka	10
2.1 Komunikasi CSR.....	10
2.2 <i>Corporate Sustainability</i>	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
2.4 Kerangka Pemikiran	31
BAB III Metode Penelitian	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Subjek Penelitian.....	34
3.4 Lokasi Penelitian	35

3.5	Unit Analisis Penelitian.....	35
3.6	Informan Penelitian	51
3.7	Pengumpulan Data Penelitian	52
3.7.1	Observasi	52
3.7.2	Wawancara	52
3.7.3	Dokumentasi.....	53
3.8	Teknik Analisis Data	53
3.8.1	Reduksi Data	53
3.8.2	<i>Data Display</i>	53
3.8.3	<i>Conclusion Drawing</i>	54
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	54
3.9.1	Triangulasi Sumber	54
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan		55
4.1	Informan Penelitian	55
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Komunikasi CSR.....	58
4.2.2	<i>Corporate Sustainability</i>	68
4.3	Pembahasan	80
BAB V Penutup		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		98

