

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Digital Marketing* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian”, sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, atas kesempatan dengan memberikan pendidikan dan ilmu yang telah diberikan selama ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada ssemua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Cahyadi Agustin dan Ibu Kirana Dewi Sepi tersayang selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan selama ini kepada penulis.
2. Bapak Mahir Pradana, S.E., M. Sc.BA selaku dosen pembimbing yang sangat baik dan sabar telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, ilmu serta perhatiannya dengan memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Candra Wijayangka, ST., M.M selaku dosen wali yang selama perkuliahan telah memberikan informasi yang bermanfaat.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, pengalaman, informasi dan dukungan administrasi selama penulis mengikuti proses perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
5. Annisa, Alia dan Agnia selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa dan perhatian sejak 8 (delapan) tahun lalu hingga penulisan skripsi ini dilakukan.
6. Ambariana, Raden, Ayu, Ananda, Shafa, Nadya, Elia, Mellina, Miranti, dan Mia yang selalu mendukung dan membantu sejak sekolah menengah atas (SMA), menjalani kuliah hingga penulisan skripsi ini dilakukan.

7. Intan, Caniya, Elida, Dinda, Dwina, Ismi, Rischa, Aisyah, Rischa dan Aulia yang telah memberikan semangat, dukungan, bantuan, kenangan dan canda tawa selama menjalani perkuliahan hingga dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Yona, Afa dan Shilmy serta seluruh fungsionaris Alfath Telkom University terutama Alfath FKB yang telah memberikan semangat, dukungan dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh fungsionaris *Marketing Crew* Universitas Telkom yang telah memberikan semangat, dukungan dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada kalian semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dalam sistematika penulisan, struktur bahasa, dan penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan dan menerima segala saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis, masyarakat sekitar dan mahasiswa mahasiswi Universitas Telkom.

Bandung, 16 Februari 2023

Dhella Agna Amellia