

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K. d. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- APJII. (2023, Maret 24). *Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi*. Diambil kembali dari <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20survei%20Asosiasi%20Penyelenggara,sebanyak%20210%2C03%20juta%20pengguna>.
- Aulia. (2020). Pengaruh *Digital marketing* Mobile Application Terhadap Loyalitas Pelanggan di Gojek. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 257.
- Elida. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press.
- Farida. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Firmansyah. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Gojek. (2022, November 24). *Close The Loop on Digital Advertising with Gojek Ads Network*. Diambil kembali dari [blog/gojek/danone-gojek-ads-network/](https://blog/gojek.com/danone-gojek-ads-network/)
- Gojek. (2022, November 15). *Logo Baru Gojek, Simbol Evolusi Jadi Platform Teknologi On-Demand Terdepan di Asia Tenggara*. Diambil kembali dari <https://www.gojek.com/blog/gojek/logo-baru-Gojek-simbol-evolusi/>
- Gunarto. (2019). Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23. *Modul Bahan Ajar 2019*, 55-60.
- Heman, C. (2018). *Digital marketing Analytics: Making Sense of Consumer Data in a Digital World (Que Biz-Tech) 2nd Edition*. New York: Pearson.
- Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press.
- Keller, K. (2021). *Instisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Keller, K. d. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kompasiana. (2022, November 14). *Digital marketing Gojek pada New Media*. Diambil kembali dari <https://www.kompasiana.com/viaseza/61b304aa06310e53f44cfb72/digital-marketing-gojek-pada-new-media>
- Ningsih. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 44-45.
- Novitasari. (2020). Faktor Faktor yang mempengaruhi Keputusan Penggunaan OVO Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pemasaran*, 37.
- Priadana. (2021). *Metode Penelitian*. Tangerang: Pascal Books.

- Prisma. (2022). Pengaruh *Digital marketing* terhadap Keputusan Pembelian Online. *Pengaruh Digital marketing terhadap Keputusan Pembelian Online*, 25-27.
- Priyatno. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI.
- Riadhus. (2019). *Digital marketing di Era 4.0 Strategi dan Impelemntasi Kegiatan Marketing untuk Bisnis dan Usaha*. Yogyakarta: Quadrant.
- Rievaldy. (2020). Pengaruh *digital marketing* dan *brand image* terhadap keputusan pemakaian jasa cuci sepatu remora shoes treatment di kelurahanmustika jaya. Pengaruh *digital marketing* dan *brand image* terhadap keputusan pemakaian jasa cuci sepatu remora shoes treatment di ke. *Jurnal Manajamen Pemasaran*, 18-20.
- Singgih, S. &. (2022). *Manajemen Pemasaran(Konsep Pemasaran Digital)*. Bandung: Medsan.
- Social, W. A. (2022, November 11). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Diambil kembali dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Sugiono. (2020). Pengaruh *Brand image* dan *Digital marketing* pada PT Prudental Terhadap Minat Beli. *Jurnal Pemasaran*, 4-5.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sunday. (2022). *Brand Marketing: The arts of marketing*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Tjiptono. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tokopedia. (2022, November 13). *Annual Report 2021*. Diambil kembali dari https://assets.tokopedia.net/asts/goto/Annual%20Report%202021_Bilingual_compressed.pdf
- Tomtom. (2022, November 15). *Traffic Record Indonesia*. Diambil kembali dari <https://www.tomtom.com/traffic-index/jakarta-traffic/>
- Utami. (2020). *Digital marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Widana. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Lumanjang: Klik Media.
- Widyana. (2020). Pengaruh *digital marketing* terhadap *brand image* di pt. Central global network. *Marketing*, 3-5.
- Wijayanti. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Jawa Timur: Widya Gama Press.