

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Nasional	25
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional.....	30
Tabel 2. 3 Skripsi Terdahulu.....	35
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	43
Tabel 3. 2 Variabel Operasional	44
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	46
Tabel 3. 4 Uji Validitas	50
Tabel 3. 5 Uji reliabilitas	52
Tabel 3. 6 Tabel Kriteria Interpretasi Skor	53
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Digital marketing</i>	62
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand image</i>	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	62
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Digital marketing</i>	63
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Brand image</i>	66
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	69
Tabel 4. 8 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	73
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4. 12 Uji Parsial (Uji T)	77
Tabel 4. 13 Uji Simultan (Uji F).....	78
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi	79