

Daftar Isi

Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Toko Sumber Buah	1
1.1.2 Gambaran Umum Pasar Cisarua	2
1.2 Latar Belakang.....	6
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Pasar	20
2.1.2 Pemasaran Barang.....	21
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	22
2.1.4 Minat Beli.....	23
2.1.5 <i>Word Of Mouth</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 kerangka penelitian	41
2.4 Hipotesis Penelitian	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	45
3.2.1 Variabel Operasional	45
3.2.2 Skala Pengukuran.....	48
3.3 Tahapan Penelitian.....	49
3.4 Populasi dan Sampel.....	50
3.4.1 Populasi	50
3.4.2 Sampel	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Sumber Data.....	52
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	55
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	56
3.7.1 Analisis Data Deskriptif	56
3.7.2 PLS-SEM (Structural Equation Model)	58
3.7.3 Model Pengukuran (Outer Model).....	59
3.7.4. Pengukuran Struktural (Inner Model).....	62
3.8 Pengujian Hipotesis	64
Daftar Pustaka	81