

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Scarlett Whitening .....	15
Gambar 1. 2 Rangkaian Produk Scarlett Whitening .....	16
Gambar 1. 3 Body Care Scarlett Whitening.....	16
Gambar 1. 4 Face Care Scarlett Whitening.....	17
Gambar 1. 5 Hair Care Scarlett Whitening .....	17
Gambar 1. 6 Pengguna Internet di Indonesia pada tahun 2022.....	19
Gambar 1. 7 Pengguna Media Sosial di Indonesia pada tahun 2022.....	20
Gambar 1. 8 Media Sosial paling banyak digunakan tahun 2022.....	20
Gambar 1. 9 Pendapatan produk perawatan tubuh dan kecantikan di Indonesia (2017-2025) .....	23
Gambar 1. 10 Audience Interest Rachel Vennya .....	25
Gambar 1. 11 Profil Instagram Rachel Vennya .....	25
Gambar 1. 12 Contact Person Rachel Vennya .....	26
Gambar 1. 13 Rate Card Rachel Vennya 2022 .....	26
Gambar 1. 14 <i>Review</i> Rachel Vennya sedang menggunakan produk Scarlett Whitening .....	27
Gambar 1. 15 Komentar terkait Iklan yang dibuat oleh Rachel Vennya .....	27
Gambar 1. 16 Progress penggunaan produk Scarlett Whitening oleh Rachel Vennya .....	29
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	58
Gambar 3. 2 Klasifikasi Teknik Sampling .....	59
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	56
Gambar 4. 2 Domisili Responden .....	57
Gambar 4. 3 Usia Responden.....	58
Gambar 4. 4 Pekerjaan Responden .....	58
Gambar 4. 5 Pendapatan Rata-Rata Perbulan .....	59
Gambar 4. 6 Kriteria Garis Kontinum Variabel <i>Image Satisfaction</i> .....	61
Gambar 4. 7 Kriteria Garis Kontinum Variabel Advertising Trust .....	63

Gambar 4. 8 Kriteria Garis Kontinum Variabel Purchase Intention.....	66
Gambar 4. 9 Kriteria Garis Kontinum Variabel <i>Self-Brand Connection</i> .....	69
Gambar 4. 10 <i>Loading Factor</i> dan <i>Path Coefficient</i> .....	70
Gambar 4. 11 Path Diagram Analisis Inner Model.....	74