

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literatur Penelitian (Skripsi)	19
Tabel 2. 2 Literatur Penelitian (Jurnal Nasional).....	22
Tabel 2. 3 literatur penelitian (Jurnal Internasional).....	25
Tabel 3. 1 Variabel Operasional	32
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	34
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Periklanan	49
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Promosi Penjualan.....	50
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Hubungan Masyarakat dan Publisitas	52
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Pemasaran Langsung.....	55
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Akses	57
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Visibilitas.....	59
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Lalu Lintas.....	62
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Tempat Parkir	64
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Lingkungan.....	66
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Produk	68
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Merek	70
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Saluran Pembelian	72
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Penentuan Waktu Pembelian.....	74
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Terhadap Metode Pembayaran.....	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4. 17 Hasil Uji Autokorelasi	82
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	84
Tabel 4. 20 Hasil Uji T	85
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Simultan	86