

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar 5 Recommended Local Brand Streetwear Menurut IDN Times di Indonesia.....	6
Tabel 1.2 Peringkat Brand Fashion Mendunia	7
Tabel 1.3 Jumlah Followers Instagram Brand Ambassador.....	8
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Jenis Penelitian	43
Tabel 3.2 Variabel Operasional	44
Tabel 3.3 Pengukuran Skala Likert	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Brand Image	56
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Brand Ambassador	56
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	57
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor	60
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Variabel Brand Image (X1).....	68
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Brand Ambassador (X2).....	73
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	80
Tabel 4.4 Hasil One Sample Kolmogorov Smirnov.....	90
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	91
Tabel 4.6 Analisis Regresi Berganda	92
Tabel 4.7 Hasil Uji t	94
Tabel 4.8 Hasil Uji F	95
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	96