

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>xii</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Logo Perusahaan .....	1
1.1.2 Profil Perusahaan .....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Profil Produk dan Layanan Perusahaan .....	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.5.1 Manfaat Praktis .....	14
1.5.2 Manfaat Akademis .....	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian .....	16
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	16
2.1.2 Strategi Pemasaran .....	16
2.1.3 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	17
2.1.4 Merek (Brand).....	17
2.1.5 Brand Image .....	18

2.1.6 Dimensi Brand Image .....	19
2.1.7 Brand Ambassador .....	20
2.1.8 Dimensi Brand Ambassador .....	21
2.1.9 Perilaku Konsumen .....	22
2.1.10 Keputusan Pembelian.....	23
2.1.11 Dimensi Keputusan Pembelian .....	23
2.1.12 Penelitian Terdahulu .....	25
2.2 Kerangka Pemikiran .....	39
2.3 Hipotesis Penelitian .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	42
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	43
3.2.1 Operasional Variabel.....	43
3.2.2 Skala Pengukuran.....	49
3.3 Tahapan Penelitian .....	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1 Populasi .....	52
3.4.2 Sampel.....	52
3.5 Pengumpulan Data.....	54
3.5.1 Data Primer .....	54
3.5.2 Data Sekunder .....	54
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6 Pengolahan Data .....	55
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.7.1 Uji Validitas .....	55
3.7.2 Uji Reabilitas.....	58
3.9 Teknik Analisis Data .....	59
3.9.1 Analisis Data .....	59
3.9.2 Analisis Deskriptif .....	59
3.10 Uji Asumsi Klasik .....	61
3.10.1 Uji Normalitas Data .....	61

3.10.2 Uji Multikolinieritas.....	61
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
3.10.4 Metode Regresi Linier Berganda .....	61
3.10.5 Uji Hipotesis.....	62
3.10.6 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	64
4.2 Karakteristik Responden.....	64
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	66
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	67
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	67
4.3 Hasil Penelitian.....	68
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	68
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	89
4.3.3 Analisis Regresi Berganda .....	92
4.3.4 Uji Hipotesis.....	93
4.3.5 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran .....	101
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	101
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>