

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Erigo .....	1
Gambar 1.2 Proporsi Jumlah Transaksi Produk E-Commerce 2020.....	4
Gambar 1.3 Top 10 Brand Profiles in East & SouthEast Asia by Interactions on Instagram .....	5
Gambar 1.4 Raffi Ahmad Brand Ambassador.....	9
Gambar 1.5 Komentar Konsumen Terkait Erigo.....	11
Gambar 1.6 Komentar Konsumen Terkait Brand Ambassador Erigo.....	12
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	51
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum....	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	65
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	66
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	67
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	68
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Brand Image (X1) .....	72
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Brand Ambassador (X2) .....	80
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	88
Gambar 4.9 Grafik Normal P-Plot.....	89
Gambar 4.10 Uji Heteroskedastisitas .....	91