

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi & Misi.....	1
1.1.2 Layanan	2
1.1.3 Lokasi Usaha	2
1.1.4 Stuktur Organisasi.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah	6
1.4. Pertanyaan Penelitian	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Strategi	9
2.2. Manajemen Strategis.....	9
2.3. Teknik Perumusan Strategi	11
2.4. Analisis SWOT	12
2.5. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	13
2.6. Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	16

2.7. Internal – Eksternal (IE) Matriks	17
2.9 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	18
2.10 Penelitian Terdahulu	22
2.11 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
3.1. Jenis Penelitian.....	36
3.2. Instrumen Penelitian	37
3.3 Tahapan Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	43
3.6 Sumber Data.....	45
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45
3.8 Teknik Analisis Data.....	48
3.8.1 Analytic Hierarchy Process (AHP)	51
3.8.2 Matriks Evaluasi Faktor Internal (Matriks IFE).....	51
3.8.3 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (Matriks EFE).....	52
3.8.4 Internal-External Matrix (IE Matrix).....	53
3.8.5 QSPM (Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif)	54
BAB IV	58
ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Analisis Eksternal.....	58
4.1.1 Analisis PEST	58
4.1.2 Analisis Porter’s Five Forces	62
4.2 Analisis Internal	67
4.2.1 Manajemen	67
4.2.2 Pemasaran.....	67
4.2.3 Keuangan.....	68
4.2.4 Operasional dan Produksi.....	68
4.2.5 Penelitian dan Pengembangan.....	69
4.3 Proses Perancangan	69
4.3.1 Analisis Faktor-Faktor Lingkungan Internal.....	69
4.3.1.1 Faktor Kekuatan UMKM	69

4.3.1.2 Faktor Kelemahan UMKM	71
4.3.2 Analisis Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal	73
4.3.2.1 Faktor Peluang UMKM.....	73
4.3.2.2 Faktor Ancaman UMKM	74
4.3.3 Pembobotan dan Rating	75
4.3.3.1 Faktor Internal	75
4.3.3.2 Faktor Eksternal	80
4.4 Hasil Penelitian	80
4.4.1 Faktor Internal	80
4.4.2 Faktor Eksternal	81
4.4.3 Pengolahan Matriks IE	82
4.4.4 Pengolahan Matriks SWOT	83
4.4.5 Analisis QSPM.....	85
BAB V	108
PENUTUP	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	114