

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi lingkungan internal dan eksternal serta memberikan strategi bisnis yang berguna untuk pengembangan ritel Eggy Elektronik dan pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Jawa Tengah umumnya di Klaten untuk kedepannya. Penulis melakukan penelitian menggunakan *mix method* yaitu memakai kualitatif dan kuantitatif. Penulis melakukan wawancara dan membagikan kuesioner untuk melakukan analisa IFE dan EFE kepada responden yang terdiri dari 2 orang pemilik UMKM dan 1 orang karyawan. Alternatif strategi yang didapatkan dari analisa ini adalah memperbanyak varian produk dengan harga yang kompetitif, membuat toko online dan mendaftarkan produk pada *e-commerce* sehingga membuka pasar baru, serta membentuk *Customer Relationship Management* (CRM) dengan memanfaatkan media sosial.

Kata kunci: IFE matriks, EFE matriks, SWOT, QSPM