

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena saat ini dan pelajaran yang telah penulis dapatkan selama 6 semester. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

- 1) Bapak Rahmat Hidayat,. SE, MM selaku pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
- 2) Bapak Sampurno Wibowo,. SE, M.Si selaku penguji yang telah menyempatkan waktunya dan memberikan masukan kepada penulis.
- 3) Bapak Ganjar Mohamad Disastra,. SH, MM selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
- 4) Ibu Astri Wulandari,. SE, MM selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan semangat selama penulis menjalani perkuliahan. Dan seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.
- 5) Orang tua penulis Benyamin Adhyaksa dan Mimi Meiyana yang selalu mendukung dan mendoakan penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini hingga selesai, bukan hanya Laporan Tugas Akhir tapi disemua aspek kegiatan penulis. Semua bentuk dukungan dari orang tua penulis ucapkan banyak terimakasih, untuk ke dua adik penulis Bunga Amalia dan Jihan Azalika dan semua keluarga besar yang sudah memberikan semangat serta doanya
- 6) Ahmad Taqwa Dourangga yang selalu menemani setiap saat dan memberikan motivasi sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat selesai.
- 7) Teman-teman seperjuangan Nosa, Revie, Indah, Risha, Yutaka, Togap, Evi, Bella, Nuraeni yang selalu mendukung kegiatan positif penulis, senantiasa bersama dan berjuang bersama mulai awal perkuliahan hingga akhir. Kepada teman-teman Marketing C 2012, terimakasih untuk kalian semua yang silih berganti menemani serta mendukung.

- 8) Kepada sahabat-sababat penulis di Depok Shita, Joni, Tabok, Ndew, Icel, Ghina, Amira dan Syasya yang setia mendengarkan keluh kesah, memberikan canda tawa penulis dan selalu memberikan motivasi dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
- 9) Keluarga baru Kesdos yang selalu memberikan canda tawa serta motivasi kepada penulis. Untuk Ridho, Dini dan Toni yang selalu menyempatkan waktu untuk berbagi ilmu mereka kepada penulis.
- 10) Tak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu baik itu dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini terutama kepada responden di Bandung yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner penulis.

Bandung, 21 Desember 2015

Nadya Sharavina