

Abstrak

AVIS (*Advertisement Information System*) adalah sebuah sistem informasi yang menangani inventarisasi data reklame yang terdapat di kabupaten Bandung Barat. AVIS sebagai sebuah *website* harus memiliki *user interface* yang memudahkan *user*-nya menyelesaikan tugas dengan efektif dan efisien. Namun terdapat beberapa kekurangan dari AVIS.

Berdasarkan evaluasi yang dilakukan dengan menggunakan metode *usability metric measuring* dapat diketahui bahwa aspek *effectiveness* dan *efficiency* dari AVIS masih dapat ditingkatkan. Melalui pengumpulan profil, keluhan *user* dan pelanggaran *user interface* AVIS terhadap kaidah perancangan *user interface*, dapat dilakukan perancangan sebuah *prototype* yang mempunyai nilai *effectiveness* dan *efficiency* yang lebih tinggi.

Setelah perancangan *prototype* selesai, dilakukan evaluasi ulang menggunakan metode *usability metric measuring*, dan menghasilkan sebuah *prototype* yang memiliki nilai *effectiveness* dan *efficiency* yang lebih baik.

Kata Kunci: usability metrics, usability testing, user interface, website, AVIS