

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	0
LEMBAR PERNYATAAN	0
KATA PENGANTAR.....	i
Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Rumusan Masalah	2
1.5 Tujuan Perancangan	2
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metodologi Penelitian	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II.....	5
STUDI LITERATUR.....	5
2.1 <i>Fashion</i>	5
2.1.1 Pengertian <i>Fashion</i>	5
2.2 <i>Ready-to-wear Apparel</i>	6
2.2.1 Klasifikasi <i>Fashion Apparel</i>	7
2.2.2 Proses <i>Ready-to-wear Apparel</i> (Produksi Massal).....	10
2.2.3 Sistem Ukuran Pakaian Pada <i>Ready-to-wear Apparel</i> (Produksi Massal)	10
2.3 <i>Activewear</i>	11
2.3.1 Pengertian <i>Activewear</i>	11
2.3.2 Perkembangan Style <i>Activewear</i>	11
2.3.3 <i>Activewear</i> Dalam Dunia <i>Fashion</i>	12
2.4 Gaya Hidup Urban (<i>Urban Lifestyle</i>).....	13
2.4.1 Pengertian Gaya Hidup Urban (<i>Urban Lifestyle</i>)	13
2.4.2 Klasifikasi Urban.....	13

2.5	Klasifikasi dan Prevalensi Bentuk Tubuh Perempuan Urban Serta Pengaruh Terhadap Ukuran Pakaian dan Pilihan Konsumen	14
2.5.1	Klasifikasi dan Prevalensi Bentuk Tubuh Perempuan Urban.....	14
2.5.2	Pengaruh Bentuk Tubuh Terhadap Ukuran Pakaian dan Pilihan Konsumen	16
2.6	Flat Pattern Cutting (Pola Konstruktif Dasar)	16
2.6.1	Pola Konstruktif	16
2.6.2	Teknik pada Pola Konstruktif.....	17
2.7	Material: Kain.....	23
2.7.1	Kain Woven.....	23
2.7.2	Kain Non-woven	23
2.7.3	Knitting (Rajutan).....	23
BAB III.....		24
PROSES PERANCANGAN		24
3.1	Latar Belakang Perancangan	24
3.2	Konsep Perancangan	27
3.3	Hasil Eksplorasi.....	29
3.4	Desain Produk	39
3.5	Produk Akhir	67
3.6	Ringkasan Perancangan.....	71
BAB IV		72
KESIMPULAN DAN SARAN		72
4.1	Rangkuman.....	72
4.2	Kesimpulan.....	73
4.3	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		76