

Abstrak

Activewear adalah *style* pakaian kasual yang didesain untuk kegiatan berolahraga atau rekreasi. Menurut artikel yang dikeluarkan oleh Global Business Guide Indonesia, *activewear* adalah salah satu kategori paling dinamis dalam penjualan produk-produknya secara global. Di Indonesia, *activewear* mencatat peningkatan nilai 10% sejak tahun 2013 dan diprediksi akan semakin meningkat hingga beberapa tahun kedepan. Trend *activewear* ini berkembang di segala lapisan masyarakat urban, apapun bentuk tubuh dan tingkat sosial mereka. Namun merek-merek retail besar masih menitik beratkan penjualan produk mereka pada size yang berukuran kecil dan sedang (S dan M). Namun, penelitian yang dilakukan oleh Sanjaja dan Sudikno (2012) mengenai Prevalensi Gizi Lebih dan Obesitas Penduduk Dewasa di Indonesia, dapat disimpulkan bahwa masyarakat di perkotaan (urban) memiliki IMT (Indeks Massa Tubuh) di atas rata-rata dimana perempuan berusia 20-30 tahun memiliki tingkat berat badan berlebih yang lebih tinggi dibandingkan laki-laki. Dari sini penulis membaca trend pasar untuk perempuan bertubuh besar dengan ukuran L-XXL yang membutuhkan variasi penampilan dengan membuat koleksi urban *activewear* yang *fashionable* dengan inspirasi yang diambil dari *sub-trend* “Affix” yang diambil dari buku Indonesia *Trend Forecasting 2017-18*. Trend “Affix” ini adalah variasi teknik pasang dan sambung untuk menggabungkan material yang berbeda, permainan olah bahan yang dapat memperkaya penampilan dengan komposisi warna netral. Koleksi ini diharapkan dapat membantu mereka dalam mengekspresikan diri dengan padu-padan busana *activewear* yang terdiri dari luaran yang dapat di bongkar pasang untuk menjadi atasan dan bawahan dan dapat menunjukkan penampilan *stylish*. Produk akhir yang akan dirancang ditujukan untuk perempuan urban yang memiliki kegiatan bervariasi setiap harinya membuat mereka membutuhkan pakaian yang dapat dipergunakan untuk beberapa situasi.

Kata kunci: *urban, activewear, plus size, fashion*