

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	2
I.3 Tujuan Penelitian .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Manfaat Penelitian .....	3
I.6 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
II.1 Pengertian <i>Software House</i> .....	6
II.2 Pengertian Kinerja Perusahaan .....	6
II.3 Pengertian Penilaian Kinerja Perusahaan .....	6
II.4 Penjelasan <i>Balanced Scorecard</i> .....	7
II.5 Pengertian <i>Key Performance Indicator</i> .....	9
II.6 Penjelasan <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....	9
II.7 Pengertian Peta Strategi .....	14
II.8 Pengertian Analisis SWOT .....	14
II.9 Penjelasan Kuadran SWOT .....	14
II.10 Pengertian <i>Barrier to Entry</i> .....	17
II.11 Pengertian <i>RAS Software</i> .....	17
II.12 Penelitian Terdahulu .....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	19
III.1 Model Konseptual .....	19

III.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	21
III.2.1 Tahap Identifikasi .....	21
III.2.1.1 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	21
III.2.1.2 Tujuan Penelitian.....	22
III.2.1.3 Studi Lapangan dan Studi Literatur .....	22
III.2.2 Tahap penentuan <i>Strategic Objective</i> .....	22
III.2.2.1 Identifikasi Visi dan Misi Perusahaan.....	22
III.2.2.2 Analisis SWOT dan Pembobotan (AHP) Setiap Analisis SWOT	22
III.2.2.3 Menentukan Kuadran SWOT.....	23
III.2.2.4 Analisis TOWS .....	23
III.2.2.5 Menentukan <i>Strategic Objective</i> Pada Setiap Perspektif .....	23
III.2.3 Tahap Pembuatan <i>Balanced Scorecard</i> .....	24
III.2.3.1 Membuat Peta Strategi yang berisi SO pada setiap perspektif.....	24
III.2.3.2 Menentukan KPI setiap <i>Strategic Objective</i> .....	24
III.2.3.3 Melakukan Pembobotan pada setiap perspektif dan SO .....	24
III.2.3.4 Merancang Tabel Penilaian Kinerja Perusahaan.....	24
III.2.4 Tahap Analisa dan Kesimpulan .....	25
BAB IV PENGUMPULAN DATA .....	26
IV.1 PT Laskar Teknologi Mulia .....	26
IV.2 Tahapan Perhitungan Pembobotan Dengan Menggunakan Metode AHP pada analisis SWOT .....	26
IV.3 Tahapan Perhitungan Pembobotan Dengan Menggunakan Metode AHP untuk setiap perspektif dan <i>strategic objective</i> .....	36
IV.4 Studi Lapangan di PT Laskar Teknologi Mulia .....	47
BAB V PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS .....	48
V.1 Analisis SWOT .....	48
V.1.1 <i>Strength</i> .....	49
V.1.1.1 Diversifikasi Produk.....	49
V.1.1.2 Garansi <i>Software</i> yang lebih lama dibanding pesaing.....	50
V.1.2 <i>Weakness</i> .....	50
V.1.2.1 Dana masih dari <i>Bootstrap</i> .....	50
V.1.2.2 Jumlah Portofolio masih kurang banyak dibanding pesaing.....	50

V.1.2.3 Tidak ada uji coba gratis .....	51
V.1.2.4 Tidak ada paket harga gratis.....	51
V.1.2.5 Harga masih lebih mahal dibanding pesaing.....	51
V.1.3 <i>Oppurtunity</i> .....	52
V.1.3.1 Terdapat banyak UMKM yang membutuhkan <i>Software House</i> ...	52
V.1.3.2 Tren bisnis <i>online</i> semakin berkembang tiap tahun .....	52
V.1.3.3 jumlah pengguna internet mencapai lebih dari 140 juta.....	52
V.1.4 <i>Threat</i> .....	52
V.1.4.1 <i>Barrier to Entry</i> rendah .....	52
V.1.4.2 perusahaan sejenis mampu menawarkan <i>benefit</i> yang lebih baik ...	53
V.2 Perhitungan Skor <i>SWOT</i> .....	53
V.2.1 Perhitungan Skor <i>Strength</i> .....	53
V.2.2 Perhitungan Skor <i>Weakness</i> .....	54
V.2.3 Perhitungan Skor <i>Oppurtunity</i> .....	55
V.2.4 Perhitungan Skor <i>Threat</i> .....	55
V.3 Menentukan <i>Strategic Objective</i> Perusahaan.....	57
V.3.1 <i>S-O Strategy</i> .....	59
V.3.1.1 Meningkatkan penjualan produk .....	59
V.3.1.2 Memperbanyak promosi produk .....	59
V.3.1.3 Meningkatkan peluang pemasaran dan penjualan produk .....	59
V.3.1.4 Memperbanyak peluang promosi produk .....	59
V.3.2 <i>W-O Strategy</i> .....	59
V.3.2.1 Meningkatkan pendapatan.....	59
V.3.2.2 Meningkatkan Pertumbuhan Pelanggan Baru .....	60
V.3.2.3 Mempercepat pengembangan inovasi .....	60
V.3.2.4 Mengembangkan produk yang Tepat guna .....	60
V.3.3 <i>S-T Strategy</i> .....	60
V.3.3.1 Meningkatkan <i>RAS Software</i> .....	60
V.3.3.2 Meningkatkan pelayanan setelah pembelian .....	61
V.3.3.3 Meningkatkan kesetiaan pelanggan lama.....	61
V.3.4 <i>W-T Strategy</i> .....	61
V.3.4.1 Meningkatkan produktifitas karyawan .....	61

V.3.4.2 Meningkatkan kualitas karyawan .....	61
V.3.4.3 Meningkatkan kesejahteraan karyawan.....	61
V.4 Membuat Peta Strategi Perusahaan .....	63
V.5 Menentukan <i>Key Performance Indicator</i> .....	65
V.6 Membuat Tabel Penilaian Kinerja Perusahaan .....	67
BAB VI PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS .....	73
VI.1 Kesimpulan.....	73
VI.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87