

# **PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PT. LEE COOPER DI JAKARTA, INDONESIA**

Farah Syifa Maimun

NIM : 160344022

Prodi S1 Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

farahsyifafa96@gmail.com

## **Abstrak**

Kantor PT. Lee Cooper Indonesia mempunyai peran penting sebagai suatu tempat yang bergerak dibidang mode sesuai dengan gaya berbusana yang populer dalam suatu zaman dan budaya. Perusahaan yang bergerak pada bidang desain ini khususnya yang terfokus pada perencanaan sebuah mode, toko dan interior. Produk yang di hasilkan dari perusahaan ini antara lain The Cooper Collection, Lee Cooper dan The Cooper. Namun, untuk brand yang ada di Indonesia sendiri ialah Lee Cooper dimana kantor tersebut merupakan perwakilan yang terdapat di Indonesia. Mengenai interior pada kantor tersebut terdapat kekurangan dalam hal mendalami konsep brand Lee Cooper sendiri yaitu gaya East London. Penataan ruang yang tidak menyesuaikan dengan bagian per-divisi membuat proses kerja untuk para pengguannya menjadi berantakan sehingga tidak memenuhi kebutuhan pengguna. Perancangan interior pada kantor PT. Lee Cooper Indonesia, yang akan di rancang ini juga ditujukan untuk memperjelas seperti apa sebenarnya konsep brand Lee Cooper sendiri yang nanti akan di terapkan pada perancangan interior kantor Lee Cooper sendiri. Maka dari itu perancangan interior kantor dibuat untuk memperjelas bagaimana suasana kantor yang nyaman, menerapkan konsep brand Lee Cooper pada perancangan interior kantornya serta membenahi dan menambahkan fasilitas pendukung untuk memenuhi kebutuhan pengguna maupun pengunjung kantor tersebut. Nantinya perancangan ini di adopsi dari konsep corporate dan brand identity sebagai acuan pada perancangan interior kantor PT. Lee Cooper Indonesia, yakni berupa warna dari logo produk, konsep produk dan perjalanan sejarah produk ini terbentuk.

- Kata Kunci : Perancangan ; Interior ; Fasilitas ; East London ; Lee Cooper