

ABSTRAK

PERANCANGAN INTERIOR SEKOLAH TINGGI MULTIMEDIA DI BANDUNG

Kemajuan industri kreatif semakin pesat dan memiliki peranan penting pada perekonomian negara. Berdasarkan data nasional badan ekonomi kreatif, kontribusi industri kreatif sebesar 7.44% terhadap ekonomi nasional pada tahun 2016. Di kota Bandung sendiri yang meningkat 6.22% dan pelaku industrinya adalah anak muda. Sektor dan *sub* sektor yang paling meningkat pada tahun tersebut salah satunya adalah multimedia, seperti *film*, animasi, *video*, *tv*, *game development* dan lainnya. Sektor ini juga berpotensi cukup besar dalam perkembangan industri kreatif kedepannya. Namun sangat disayangkan di kota Bandung masih belum terdapat institusi pendidikan tinggi khusus multimedia yang dapat mendukung kreativitas penggunanya. Oleh karena itu dibutuhkan institusi pendidikan tinggi khusus dibidang multimedia untuk menghasilkan tenaga ahli di bidang ini. Sekolah tinggi multimedia bandung diharapkan dapat mewadahi kebutuhan akan informasi, perkembangan dan sarana promosi industri kreatif terutama di bidang multimedia.

Kata kunci : Industri kreatif, Pendidikan, Sekolah tinggi, Multimedia, Bandung