

ABSTRAK

Bandung memiliki banyak potensi wisata seperti wisata alam, wisata religi, wisata budaya, dan wisata kuliner. Saat ini wisatawan kesulitan untuk mencari informasi mengenai objek wisata yang ada di Kota Bandung, wisatawan juga tidak mengetahui berita dan event apa saja yang saat ini sedang berlangsung di Kota Bandung. Wisatawan juga kesulitan dalam mencari objek wisata yang terbaru di Kota Bandung. Untuk mengatasi hal tersebut penerapan sistem informasi berbasis web sebagai langkah tepat dalam memberikan informasi objek wisata di Kota Bandung. Tools yang digunakan pada Proyek Akhir ini adalah Use Case Diagram, Activity Diagram, dan Class Diagram, analisis yang digunakan dalam pembuatan Proyek Akhir ini menggunakan metode *Waterfall*. Proyek Akhir ini telah menghasilkan aplikasi sistem informasi pariwisata berbasis web yang berfungsi untuk memberikan informasi pariwisata di Kota Bandung.

Kata Kunci: Aplikasi, Informasi Pariwisata, Kota Bandung, Web.