

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

A.J, Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Andiani, Nyoman Dini, S.St. Par., M.Par. (2014). *Pengelola Wisata Konvensi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Anwar, Agus. (2002). *Psikologi Pelayanan*. Bandung: Alfabeta.

Arief, Abd. Rachman (2005). *Pengantar Ilmu Perhotelan & Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Bagyono. (2012). *Pariwisata & Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.

Fenich, George G. (2015). *Planning and Management of Meetings, Expositions, Events, and Coventions*. United States of America: Pearson.

Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip. (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Harlow, Essex, England: Pearson education Limited.

Kotler, Philip. (2018). *Marketing Management*. Harlow: Pearson education Limited.

Mananda , I Gusti Putu Bagus Sasrawan. (2017). *Pengantar Manajemen MICE*. Denpasar: Cakra Pres.

Mertayasa, I Gede Agus. (2012). *Food and Beverage Service Operational*. Yogyakarta: Andi.

Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill

International Edition.

Nasution. (2003). *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Noor, Any. (2007). *Globalisasi Industri MICE*. Bandung: Alfabeta.

Pendit, Nyoman S. (2006). *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana)*. Jakarta: PT Pradnya Paramita

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulastyono, Agus. (1999). *Manajemen penyelenggaraan Hotel*. Bandung : Alfabeta Bandung

Sulastyono, Agus. (2012). *Manajemen penyelenggaraan Hotel*. Bandung : Alfabeta Bandung

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi

Suwena, I Ketut dan Widyatmaja dan Ngurah, I Ketut. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.

Swastha, Basu & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. , Yogyakarta: Andi

Yazid, (2005). *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Yoeti, Oka A. (1996). *Penagntar Ilmi Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa

Yoeti, Oka A. (1999). *Manajemen Wisata Konvensi*. Bandung: Penertbit Perca

Zeithalm. Valerie, Binter & Gremler (2006) *Service Marketing 2nd Edition*.
Singapore: McGraw Hill.

Jurnal:

Muchsin, I. k. (2016). *Daya Tarik Wisata*. Bali: Univesitas Udayana.

Indrajaya, Titus. (2015). *Potensi Industri MICE Di kota Tangerang Selatan*. Banten:
Universitas respati Indonesia

Nadzir, M. Miftahun. (2016). *Analisis Usaha Event Organizer MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) Melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati: Studi Kasus Event Organizer di Yogyakarta dan Surakarta*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Priatna, E. I., Baharta, E., & Octaviany, V. (2019). *Pengembangan Destinasi Wisata Alam Di Pulau Lemukutan, Kabupaten Bengkayang, Kalimantan Barat: The Development Of Nature Tourism Destination On The Lemukutan Island, West Kalimantan. eProceedings of Applied Science, 5(1)*.

Sari, Rinda. (2012). *Upaya Pengembangan Industri MICE di Solo*. Surakarta:
Universitas Sebelas Maret

Wati, Dian Eka. (2012). *Pendalaman Materi Pengantar M.I.C.E. Surakarta: Universitas Sebelas Maret*

Internet:

Munavizt, Setzer. (2009) Diakses pada 3 Maret 2019.
<https://pariwisatadanteknologi.blogspot.com/2010/05/jenis-jenis->

akomodasi-pariwisata.html.

Riadi, Muchlisin. (2015). Diakses pada 3 Maret 2019. *Pengertian dan Jenis Usaha Pariwisata.*
<https://www.kajianpustaka.com/2015/06/pengertian-dan-jenis-usaha-pariwasata.html>

Pemerintahan Provinsi Jabar. (2016). Bandung Potensial untuk Wisata MICE.
http://www.jabarprov.go.id/index.php/news/17192/Bandung_Potensial_untuk_Wisata_MICE

Poerwanto, Endy. (2017) *Bandung Berambisi Jadi destinasi wisata MICE.* Diakses 3 Maret 2019. <https://bisniswisata.co.id/bandung-berambisi-jadi-destinasi-mice/>. Bandung)