

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Kegunaan Penelitian	18
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Hotel	20
2.1.1 Definisi Hotel	20
2.1.2 Departemen di Hotel	20
2.2 MICE	23
2.2.1 Definisi MICE	23
2.2.2 Meeting	24
2.2.3 Incentive	24
2.2.4 Conference	25
2.2.5 Exhibition	25
2.2.6 Masa Depan Industri MICE	25
2.3 Bukti Fisik	28
2.3.1 Suasana	28
2.3.2 Lingkungan Interior	28
2.3.3 Lingkungan Eksterior	29
2.4 Pemasaran	29

2.4.1	Definisi Pemasaran	29
2.4.2	Pemasaran Hotel	29
2.4.3	Bauran Pemasaran.....	31
2.5	Penetapan Harga	32
2.5.1	Strategi Penetapan Harga	35
2.6	Penelitian Terdahulu.....	35
2.7	Kerangka Pemikiran	37
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Objek Penelitian.....	40
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Jadwal Penelitian	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1	Observasi	44
3.4.2	Wawancara.....	45
3.4.3	Dokumentasi	46
3.5	Teknik Analisa Data.....	46
BAB 4 DATA DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Profil Holiday Inn Bandung Pasteur	48
4.1.1	Struktur Organisasi Hotel.....	50
4.1.2	Produk dan Fasilitas Hotel	50
4.1.3	Ruang Kegiatan Konvensi.....	54
4.1.4	Harga Paket Kegiatan MICE	55
4.2	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Bukti Fisik pada Kegiatan MICE di Holiday Inn Bandung Pasteur	59
4.2.2	Strategi Penetapan Harga pada Kegiatan MICE di Holiday Inn Bandung Pasteur	68
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN		79