

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2.1.2 Desain Pesan	12
2.1.3 Perubahan Sikap.....	14
2.1.4 Yayasan Kesehatan	16
2.1.5 Kebijakan Pendaftaran BPJS.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Model Penelitian.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian	26
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	26
BAB III	28

METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	28
3.2.1 Operasional Variabel.....	28
3.2.2 Skala Pengukuran.....	32
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	35
3.5.1 Uji Validitas	35
3.5.2 Uji Reliabilitas	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Analisis Data Deskriptif.....	38
3.6.2 Method of Successive Internal (MSI)	40
3.6.3 Uji Normalitas.....	40
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	41
3.7 Uji Hipotesis.....	41
3.7.1 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	41
3.7.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	42
3.7.3 Koefisien Determinasi.....	43
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Pengumpulan Data	44
4.2 Karakteristik Responden	44
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Peserta Yakes Telkom.....	46
4.3 Analisis Data	47
4.3.1 Analisis Deskriptif	47
4.3.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Desain Pesan (X)	47

4.3.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Perubahan Sikap (Y).....	55
4.4 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	61
4.5 Uji Asumsi Klasik	61
4.5.1 Uji Normalitas.....	61
4.5.2 Analisis Koefisien Korelasi	62
4.5.3 Regresi Linear Sederhana	63
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linear Sederhana	63
4.5.4 Analisis Koefisien Determinasi	64
4.5.4.1 Koefisien Determinasi Dimensi <i>Content</i> Terhadap Perubahan Sikap	65
4.6 Uji Hipotesis.....	67
4.6.1 Uji T (Parsial)	67
4.6.2 Uji F (Simultan).....	68
4.7 Rangkuman Hasil Analisis Korelasi dan Regresi.....	69
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.8.1 Pengaruh Desain Pesan Sosialisasi Kebijakan BPJS Terhadap Perubahan Sikap Peserta Yakes Telkom dalam Usaha Menjaring Kepesertaan BPJS	70
4.8.2 Besarnya Pengaruh Desain Pesan Sosialisasi Kebijakan BPJS Terhadap Perubahan Sikap Peserta Yakes Telkom dalam Usaha Menjaring Kepesertaan BPJS.....	71
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademis	75
5.2.2 Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79