

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Musik, Lagu dan Lirik Lagu Sebagai Pesan Komunikasi	10
2.2 Motivasi.....	11
2.3 Semiotika, Tanda dan Makna	13
2.4 Teori Semiotika Roland Barthes	14
2.5 Pengertian Makna Denotasi.....	17
2.6 Pengertian Makna Konotasi	18
2.7 Pengertian Mitos.....	19
2.8 Teori Konstruksi Makna.....	19
2.9 Penelitian Terdahulu.....	20
2.10 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	27
3.3 Sumber Data	28
3.3.1 Data Primer	28
3.3.2 Data Sekunder.....	28

3.4 Pendekatan Penelitian.....	28
3.5 Paradigma Penelitian & Konstruktivisme	29
3.6 Unit Analisis Penelitian.....	29
3.7 Teknis Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Sekilas Tentang Fiersa Besari.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian	34
4.2.2 Analisis Data.....	34
4.3 Pembahasan Konstruksi Makna	59
KBAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
5.2.1 Saran Praktisi	61
5.2.2 Saran Akademis	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	64