

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Tahapan Penelitian.....	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.7.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Komunikasi Budaya.....	10
2.1.2 Suku Batak Toba.....	10
2.1.3 Film.....	11
2.1.4 Jenis-Jenis Film.....	12
2.1.5 Semiotika	13
2.1.6 Model Semiotika.....	13
2.1.7 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	16
2.1.8 Penelitian Terdahulu	18
2.1.9 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian	31

3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3.1 Subjek Penelitian	33
3.3.2 Objek Penelitian.....	33
3.4 Sinopsis Film Ngeri-Ngeri Sedap	34
3.5 Definisi Konsep	35
3.6 Unit Analisis	35
3.7 Informan Penelitian.....	44
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.9 Teknik Analisis Data.....	45
3.10 Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	47
4.2 Karakteristik Informan	47
4.3 Identifikasi Tanda	48
4.4 Hasil Penelitian	49
4.5 Pembahasan.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Simpulan	97
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Teoritis	100
5.2.2 Saran Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	107