

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Brand Local Indonesia yang Go-International	4
Tabel 1.2	Brand Local Indonesia Ternama	5
Tabel 2.1	Skripsi terdahulu.....	22
Tabel 2.2	Jurnal Internasional	24
Tabel 2.3	Jurnal Nasional	26
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	33
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert	36
Tabel 3.3	Uji Validitas.....	39
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1.....	41
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2.....	41
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	41
Tabel 3.7	Presentase Kriteria Interpretasi Skor	43
Tabel 4.1	Uji Validitas.....	49
Tabel 4.2	Uji Realibilitas.....	50
Tabel 4.3	Tanggapan Responden mengenai <i>Social Media Marketing</i>	51
Tabel 4.4	Tanggapan Responden mengenai <i>Event Marketing</i>	53
Tabel 4.5	Tanggapan Responden mengenai <i>Brand Awareness</i>	55
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	57
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.10	Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	60
Tabel 4.11	Hasil Uji Simultan (F)	61
Tabel 4.12	Hasil Koefisien Determinasi.....	62