

## DAFTAR ISI

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN PERSETUJUAN                                          |     |
| HALAMAN PERNYATAAN                                           |     |
| KATA PENGANTAR .....                                         | iii |
| ABSTRAK .....                                                | v   |
| ABSTRACT .....                                               | vi  |
| DAFTAR ISI .....                                             | vii |
| DAFTAR TABEL .....                                           | x   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                          | xi  |
| LAMPIRAN .....                                               | xii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                      | 1   |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian .....                         | 1   |
| 1.2. Identifikasi Masalah Penelitian .....                   | 11  |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                                 | 11  |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                                | 12  |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis .....                                | 12  |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                                 | 12  |
| 1.5. Sistematika Penelitian .....                            | 12  |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                | 14  |
| 2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu .....                    | 14  |
| 2.1.1. Komunikasi Pemasaran .....                            | 14  |
| 2.1.2. <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> ..... | 14  |
| 2.1.3. <i>Social Media Marketing</i> .....                   | 16  |
| 2.1.4. <i>Event Marketing</i> .....                          | 19  |
| 2.1.5. <i>Brand</i> .....                                    | 20  |
| 2.1.6. <i>Brand Awareness</i> .....                          | 21  |
| 2.1.6.1. Indikator <i>Brand Awareness</i> .....              | 21  |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....                              | 22  |
| 2.3. Kerangka Pemikiran .....                                | 28  |
| 2.4. Hipotesis penelitian .....                              | 31  |
| 2.5. Ruang Lingkup Penelitian .....                          | 31  |

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| BAB III METODELOGI PENELITIAN .....                                       | 32 |
| 3.1.    Jenis Penelitian.....                                             | 32 |
| 3.2.    Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....               | 32 |
| 3.2.1.    Operasionalisasi Variabel.....                                  | 32 |
| 3.2.2.    Skala Pengukuran.....                                           | 35 |
| 3.3.    Populasi dan Sampel .....                                         | 36 |
| 3.3.1.    Populasi .....                                                  | 36 |
| 3.3.2.    Sampel.....                                                     | 36 |
| 3.4.    Teknik Pengumpulan Data.....                                      | 37 |
| 3.4.1.    Data Primer .....                                               | 37 |
| 3.4.2.    Data Sekunder .....                                             | 38 |
| 3.5.    Uji Validitas dan Reliabilitas .....                              | 38 |
| 3.5.1.    Uji Validitas .....                                             | 38 |
| 3.5.2.    Uji Reliabilitas .....                                          | 40 |
| 3.6.    Teknik Analisis Data.....                                         | 42 |
| 3.6.1.    Analisis Deskriptif .....                                       | 42 |
| 3.6.2. <i>Methode of Successive Interval (MSI)</i> .....                  | 43 |
| 3.6.3.    Uji Asumsi Klasik.....                                          | 43 |
| 3.6.4.    Analisis Regresi Linear Berganda.....                           | 44 |
| 3.6.5.    Uji Hipotesis .....                                             | 45 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....                               | 47 |
| 4.1.    Karakteristik Responden .....                                     | 47 |
| 4.1.1.    Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                   | 47 |
| 4.1.2.    Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....         | 47 |
| 4.1.3.    Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....             | 48 |
| 4.2.    Uji Validitas dan Reabilitas .....                                | 49 |
| 4.2.1.    Uji Validitas .....                                             | 49 |
| 4.2.2.    Uji Reabilitas.....                                             | 50 |
| 4.3.    Hasil Analisis Data.....                                          | 50 |
| 4.3.1.    Hasil Analisis Deskriptif.....                                  | 50 |
| 4.3.1.1.    Hasil Analisis Deskriptif <i>Social Media Marketing</i> ..... | 51 |

|                                 |                                                        |    |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------|----|
| 4.3.1.2.                        | Hasil Analisis Deskriptif <i>Event Marketing</i> ..... | 53 |
| 4.3.1.3.                        | Hasil Analisis Deskriptif <i>Brand Awareness</i> ..... | 55 |
| 4.3.2.                          | <i>Method Successive Interval (MSI)</i> .....          | 57 |
| 4.3.3.                          | Hasil Uji Asumsi Klasik .....                          | 57 |
| 4.3.3.1.                        | Uji Normalitas .....                                   | 57 |
| 4.3.3.2.                        | Uji Multikolinearitas .....                            | 58 |
| 4.3.3.3.                        | Uji Heteroskedastisitas.....                           | 58 |
| 4.3.4.                          | Analisis Regresi Linear Berganda.....                  | 59 |
| 4.3.5.                          | Uji Hipotesis .....                                    | 60 |
| 4.3.5.1.                        | Uji Parsial (Uji t).....                               | 60 |
| 4.3.5.2.                        | Uji Simultan (F) .....                                 | 61 |
| 4.3.5.3.                        | Koefisien Determinasi.....                             | 62 |
| 4.4.                            | Pembahasan Hasil Penelitian .....                      | 62 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... |                                                        | 66 |
| 5.1.                            | Kesimpulan .....                                       | 66 |
| 5.2.                            | Saran.....                                             | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA .....            |                                                        | 68 |
| LAMPIRAN.....                   |                                                        | 71 |