

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Image* Pada *Smartphone* Samsung” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Didalam proses penyelesaian skripsi ini banyak sekali pihak yang memberikan kontribusi berupa bimbingan, kritik, saran, dukungan, motivasi, serta doa yang mana membantu penulis bersemangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Maka dari itu, penulis akan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Allah S.W.T yang telah memberikan seluruh rahmat, kesehatan, dan kebahagiaan untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar dan diwaktu yang tepat.
2. Bapak Prof. Dr. Adi Wijaya Selaku Rektor Universitas Telkom
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.sc., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
5. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing dan dosen wali penulis yang telah membimbing besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Sita Deliyana Firmialy, S.E., M.S.M. dan Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T. sebagai penguji saya yang memberikan berbagai masukan atas kekurangan pemahaman saya dan kekurangan pada penulisan skripsi saya.
7. Seluruh dosen pengajar Prodi Administrasi Bisnis yang telah memberi ilmu, wawasan dan pengalamannya terhadap penulis selama menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
8. Seluruh teman-teman AB-43-03 yang telah memberi dukungan dan telah bersama-sama dalam masa perkuliahan ini sehingga membuat perjalanan perkuliahan penulis berwarna dan ceria. Terkhusus Sabar *Family* (Taufik, Kevin, Al, Rafly, Mutiara, Difa, Alodia, Shaomi, dan Denissa) yang telah

membersamai penulis dari awal semester satu hingga pengerjaan Tugas Akhir ini selesai.

9. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis Periode Kepengurusan 2020-2022. Terkhusus *Entrepreneuership Team* yang telah memberi wadah untuk terus bertumbuh serta berproses bersama.
10. Papah H. M. Zarchoni dan Mamah Hj. Sumarsih sebagai orang tua penulis yang menjadi salah satu alasan untuk berjuang menyelesaikan Tugas Akhir ini dan senantiasa selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Ahmad Saputra, S.E. , Mia Permata Sari, S.H., M.Kn. , dan Anisa Permata Sari, S.E. selaku kakak dari penulis yang selalu mengingatkan, memberikan dorongan dan motivasi untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini
12. Fany Ganesh R. , Anggara Kusuma S. , Na'afi Irsyad Luqman, dan Aulia A. Bimo sebagai sahabat penulis sedari duduk dibangku TK hingga saat ini yang sudah menjadi *supporting system*
13. Keluarga Besar MSIB Magang PT.Telkom Indonesia (ITDRI) *Batch III*. Terkhusus Tim *Project Officier Management SMK* (Gilang, Angga, dan Fikri) yang sudah menjadi *supporting system* untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini
14. Keluarga Besar Generasi Baru Indonesia (GenBI) Komisariat Telkom University
15. Seluruh teman-teman penulis di Bandung, Yogyakarta, dan Klaten yang telah memberikan semangat kepada penulis
16. Semua Responden yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner skirpsi yang telah penulis sediakan
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah S.W.T. Penulis menyadari dalam penelitian tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak untuk dapat menjadi sumber bacaan, rujukan, dan inspirasi sekaligus dapat memperluas pengetahuan serta wawasan mengenai ilmu marketing.

Bandung, 10 April 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Ridwan', written in a cursive style.

Muchamad Ridwan

NIM.1501193338