

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>16</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	16
1.1.1.    Profil Umum Perusahaan.....	16
1.1.2.    Logo Perusahaan .....	17
1.1.3.    Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan.....	17
1.1.4.    Produk .....	18
1.2.    Latar Belakang .....	18
1.3.    Rumusan Masalah.....	29
1.4.    Tujuan Penelitian .....	29
1.5.    Kegunaan Penelitian .....	29
1.6.    Sistematika Penelitian.....	30
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>31</b>
2.1.    Landasan Teori .....	31
2.1.1 <i>Marketing</i> (Pemasaran) .....	31
2.1.2    Komunikasi Pemasaran .....	31
2.1.3 <i>Social Media Marketing</i> .....	32
2.1.4 <i>Brand Image</i> .....	33
2.1.5 <i>Purchase Intention</i> .....	35
2.2.    Hubungan Antar Variabel.....	36
2.2.1    Hubungan <i>Social Media Marketing</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> ....	36
2.2.2    Hubungan <i>Social Media Marketing</i> Terhadap <i>Brand Image</i> .....	37
2.2.3    Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	37
2.3.    Penelitian Terdahulu .....	38

2.3.1	Jurnal Internasional Terdahulu .....	38
2.3.2	Jurnal Nasional Terdahulu.....	40
2.3.3	Penelitian Skripsi Terdahulu .....	42
2.4.	Kerangka Pemikiran .....	45
2.5.	Hipotesis Penelitian .....	45
2.6.	Ruang Lingkup Penelitian .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	47
3.2.	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	47
3.2.1	Operasional Variabel.....	47
3.2.2	Skala Pengukuran .....	50
3.3.	Tahapan Penelitian.....	52
3.4.	Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1	Populasi Penelitian .....	52
3.4.2	Ukuran Sampel dan Teknik Sampling.....	52
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5.1	Data Primer.....	54
3.5.2	Data Sekunder .....	55
3.6	Teknik Pengolahan Data .....	55
3.6.1	Uji Validitas .....	55
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	57
3.7.	Teknik Analisis Data .....	57
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	57
3.7.2	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	59
3.8.	Metode Analisis Data .....	59
3.8.1	<i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	59
3.8.2	Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ) .....	60
3.8.3	Pengukuran Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	61
3.9	Uji Hipotesis .....	63
3.9.1	Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>64</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	64
4.2	Karakteristik Responden.....	64
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65

4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	66
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	67
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	68
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	69
4.3	Hasil Penelitian .....	70
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	70
4.4	Structural Equation Model (SEM) .....	83
4.4.1	Hasil Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ) .....	83
4.4.2	Pengukuran Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	87
4.5	Uji Hipotesis .....	90
4.6	Model Persamaan .....	92
4.7	Analisa Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>100</b>
5.1	Kesimpulan .....	100
5.2	Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>104</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>110</b>