

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Samsung.....	17
Gambar 1.2 8 Negara Dengan Pengguna <i>Smartphone</i> Terbanyak di Dunia.....	19
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Prediksi Hingga 2028.....	20
Gambar 1.4 <i>Brand Index Smartphone</i> 2019-2022	21
Gambar 1.5 Jumlah <i>Followers</i> /pengikut akun <i>official social media Smartphone</i> di Indonesia	23
Gambar 1.6 Pemasaran Samsung Melalui <i>Platform Sosial Media</i>	24
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	52
Gambar 3.2 Garis Kontinum	59
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	67
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	68
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	69
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Social Media Marketing</i>	74
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	78
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	82
Gambar 4.9 <i>Outer Model</i>	83
Gambar 4.10 <i>Path Diagram Inner Model</i>	88
Gambar 4.11 <i>R Square</i>	89