

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta
- Adam Jerusalem, Mohammad. (2010). Perancangan Strategi Usaha Industri Kecil Menengah di Bidang Industri Konveksi. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta
- Andi Prastowo. 2012. Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian” Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Armi, Chintya. (2014). Perancangan Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Bisnis Usaha Sepatu. Pekanbaru : Perpustakaan Administrasi Bisnis.
- Augustine, Yvonne; dan Kristaung, Robert. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis dan Akuntansi. Penerbit Dian Rakyat. Jakarta.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2010. Akuntansi Biaya. Edisi Dua. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- David Fred R., Forest R. David (2015), *Strategic Management : A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi ke-15, *New Jersey: Pearson Education*.
- David, Fred R. (2013), *Strategic Management Concepts and Cases*, Edisi Ke-13, *Florence: Francis Marion University*
- David Fred. 2007. *Strategic Management: Concepts & Cases*. 11th Edition, Prentice Hall
- David, Fred.R., 1999, *Strategic Management*, Seventh Edition, New Jersey, Prentice Hall International, Inc.
- David, Fred R. *Strategic Management*, Prentice Hall International, Inc., the Philippines, 1996.
- David, Fred.R., Manajemen Strategik (Jakarta: Salemba Empat, 2011) buku 1, ed 12, hlm. 4.
- Dewanti, Retno.2008. Kewirausahaan. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Freddy Rangkuti. (2015) Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, R. (2004). Manajemen Jilid 1 (7 ed.). (W. C. Kristiaji, Ed., & G. Gania, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Hariadi, Bambang, (2003). Strategi Manajemen, Bayumedia Publishing, Jakarta
- Heene, Aime dan Desmidt, Sebastian., 2010. Manajemen Strategik Keorganisasian Publik, dialihbahasakan oleh Faisal Afiff. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hunger, J. David, dan Thomas L. Wheelen. *Strategic Management*, Addison Wesley Publishing Company, Reading, Massachusetts, 1996
- Hunger, J. David & Thomas L. Wheelen. *Strategic Manajemen : Bisnis Policy*, Entering 21’st Century Global Society. USA. Adison Wesley-Longman, Inc. 1998
- Hunger, David .J dan Thomas L.Wheelen. (2003). *Manajemen Strategis*. Jogjakarta: Andi Jogjakarta
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- Isman, B. S. (2015, Juli 20). Budi Satria Isman. Diakses 19 November 2022, dari Budi Satria Isman: <https://www.budiisman.com>
- Joewono, Handito. (2012). *Strategy Management*. Jakarta: Arrbey

- Jogiyanto Hartono. Sistem Informasi Strategik untuk keunggulan kompetitif, Andi Yogyakarta, 2005.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021,05). UMKM Menjadi Pilar Penting Dalam Perekonomian Indonesia. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Mulyadi. 2018. Akuntansi Biaya. Cetakan 15,5. Yogyakarta: YKPN.
- Moleong, Lexy J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2015). ORIENTASI KEWIRUSAHAAN, INOVASI, DAN STRATEGI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN (STUDI PADA UKM SENTRA KABUPATEN MALANG). Jurnal Ekonomi Modernisasi, 10(1), 23–37. <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.771>
- Pearce, John A. dan Robinson, Richard B. 2013. Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti, Freddy. (2009). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rowe, *Strategic Management, A. Methodological Approach* (New York: Addison Wesley Publishing Company, 1990), 299.
- Rumelt, Richard P. 1993. “*Evaluating Business Strategy*” (Revisi dari “*The Evaluation of Business Strategy*”), *Business Policy and Strategic Management*. New York: McGraw-Hill.
- Sari, S.R.D. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan *Smart Business Map* Pada D’Wan Shoes, Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia, Vol. 2 No. 3, 469-481.
- Solihin, Ismail. (2012). Manajemen Strategik. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Method*). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Teece, D, J. (2010) “*Business Model, Business Strategy and Innovation.*” Long Range Planning
- Thomas L. Wheelen Hunger and J. David Hunger 2008. *Strategic Management and Business Policy, Prentice Hall International, New Jersey*
- The SmartSims.com Team. 2000. *Mike’s Bike: Integrated Business Learning Online (2nd Edition)*. New York:Irwin/McGraw-Hill.
- Wheelen, Thomas L., Hunger, J. David. 2010. *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability. Twelfth Edition*. Pearson. Terjemahan, Salemba Empat Jakarta
- Wijaya, Tony. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Winarni, dkk. (2007). Perancangan Startegi Pemasaran Melalui Metode SWOT dan BCG untuk Menghadapi Persaingan dan Menganalisis Peluang Bisnis. Yogyakarta : Institut Teknologi dan Sains Yogyakarta.

Yuliani, Ayu. (2017,11). Kemenkop UKM: 3,79 juta UMKM sudah Go Online.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/11526/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online/0/sorotan_media

Yvonne Augustine. 2013. Metodologi Penelitian. Jakarta: Dian Rakyat.