

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Gerai Starbucks Coffee	2
Gambar 1.2	Negara dengan jumlah gerai Starbucks terbanyak	3
Gambar 1.3	Logo Perusahaan Starbucks	4
Gambar 1.4	Perubahan Logo Starbucks dari tahun 1971-2011	4
Gambar 1.5	Data Statistik Timbulan Sampah di Indonesia tahun 2021	6
Gambar 1.6	Diagram komposisi sampah berdasarkan jenisnya.....	7
Gambar 1.7	Jumlah produksi kopi di Indonesia.....	8
Gambar 1.8	Daur ulang kemasan starbucks	9
Gambar 1.9	Top Brand Awards Kategori Coffee tahun 2021 dan 2022.....	10
Gambar 2.1	Brand Awareness Pyramid	24
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3.1	Tahapan Proses Penelitian Kuantitatif	44
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	58
Gambar 4.4	Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel Green marketing	63
Gambar 4.5	Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel Brand Equity	68
Gambar 4.6	Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel Minat Beli	72
Gambar 4.7	Outer Model Structural Equation Modelling Algorith.....	73
Gambar 4.8	Tampilan Bootstrapping	80