

ABSTRAK

Perkembangan zaman pada saat ini berkembang sangat pesat, terutama dalam bidang *Fashion*. Brodo merupakan lokal *brand* yang bergerek dibidang sepatu. Sepatu telah menjadi produk yang digunakan setiap orang untuk memenuhi kebutuhannya dalam kegiatan dan aktivitas sehari-hari. Seiring perkembangan jaman dan teknologi, penggunaan sepatu menjadi semakin beragam dan menyesuaikan dengan kebutuhan pemakainya, selain itu dengan berkembangnya gaya hidup, sepatu kini menjadi salah satu produk yang menunjukkan gaya hidup dan kepribadian seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh citra merek, kualitas produk dan keputusan pembelian pada produk sepatu Brodo.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Sampel diambil dengan metode *non probability sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 150 orang.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa variabel citra merek, kualitas produk dan keputusan pembelian pada produk sepatu Brodo termasuk dalam kategori baik. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pada citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk sepatu Brodo baik secara parsial maupun simultan. Hal ini dibuktikan dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($245,723 > 3,06$) dengan tingkat signifikasinya $0,000 < 0,005$. Berdasarkan koefisien determinasi didapat bahwa pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk sepatu Brodo adalah 76,7% sedangkan sisanya 23,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Citra Merek dan Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Brodo