

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. (2018) Manajemen Pemasaran. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Aryanto, V.D.W & Wisnantoro, Y. (2020). *Marketing Digital*. DIY: Penerbit Kanisius.
- Azizah, S. (2021). Peran *Social Media Marketing* gabag Indonesia dalam mempertahankan *Brand Equity* pada pandemic covid-19.
- DataReportal. (2022). Pengguna Sosial Media di Indonesia.
- Faradilla, M. A. & Andriani, S. (2022). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Produk *Maybelline New York* Melalui Sikap pada Iklan Sebagai Variabel Mediasi.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran (Dasar dan Konsep). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, D. W. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Media Sosial melalui Brand Ambassador pada Cakekinian.
- Ghozali, I. (2018). *Ekonomrtrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hamdani, A. I. (2022). Pengaruh *Brand Ambassador* NCT DREAM Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Lemonilo Di Kota Bandung.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Penerbit Unitomo Press.
- Mangido, A & Hasbi, Imanuddin. (2021). Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen pada Aplikasi Bukalapak.
- Nasrullah, R (2015). Media Sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknolgi.
- Pratiwi, A. A & Sulistyowati, R. (2022). Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Consumer Prefence* terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Whitelab (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya).

- Priadana, M. S & Sunarsi, D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Penerbit Pascal Books.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Parawisata*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Whitelab.co.id. (2022). Profil produk Whitelab.