PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND AMBASSADOR SEHUN TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK WHITELAB

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

> Disusun oleh: Elida Adriana Sinaga 1501190258



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023