

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Basreng (Bakso Goreng) Di *E-Commerce*”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, Khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa kepada kedua orang tua yang telah memberikan doa dan dukungannya dari awal hingga akhir.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, dukungan, motivasi dan do'a dari berbagai pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam pembuatan Tugas Akhir ini
2. Bapak Triaji Prio Pratomo, S.Pi., MBA., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam pengerjaan tugas akhir ini dengan meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan. Arahan dan saran bagi penulis.
3. Bapak Mahir Pradana, SE., M.Sc.BA dan Ibu R.Nurafni Rubiyanti, S.MB., MBA. Sebagai dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukannya dalam proses penyusunan tugas akhir ini
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku Kepala Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
5. Bapak Dr. Alex Winarno S.T, M.M selaku dosen wali yang telah membimbing saya selama proses perwalian
6. Seluruh dosen pengajar program studi administrasi bisnis yang telah senantiasa memberikan ilmu dan pengalamannya selama proses perkuliahan berlangsung

7. Seluruh staff administrasi universitas telkom khususnya staff administrasi fakultas komunikasi dan bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan.
8. Produsen basreng di E-Commerce yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian
9. Seluruh teman-teman seperjuangan terutama Halimah Husna J, Alfayza Diva, Meutia Zakaria dan Singgih Danu yang tiada henti selalu memberikan dukungan serta semangat selama perkuliahan
10. Seluruh teman-teman kelas AB-43-09 dan mahasiswa program studi administrasi bisnis angkatan 2019 yang telah berjuang bersama selama proses perkuliahan berlangsung
11. Rekan-rekan satu bimbingan dalam grup “Bimbingan TPO” yang selalu memberikan semangat serta berbagi informasi dalam penyelesaian skripsi
12. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini
13. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah terlibat dan memberikan do’anya kepada penulis

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah dilakukan dengan Rahmat dan Karunia-Nya. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam bentuk penulisan, struktur ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi Universitas Telkom dan pembaca.

Bandung, 29 Maret 2023

Penulis,



Sindi Suryani

NIM: 1501194065