

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Basreng	2
Gambar 1.2 Tren penggunaan E-commerce di Indonesia	4
Gambar 1.3 Platform <i>E-Commerce</i> Paling Dipercaya dan Diandalkan UMKM	5
Gambar 1.4 Kategori Barang Konsumsi di <i>E-Commerce</i>	6
Gambar 1.5 Toko Dengan Penjualan Tertinggi	6
Gambar 1.6 10 Jenis Produk Makanan Minuman Terlaris di Shopee.....	7
Gambar 1.7 Pertimbangan Membeli Produk Daring	10
Gambar 1.8 Program Promosi <i>E-Commerce</i> Indonesia Tahun 2022	11
Gambar 2.1 Komponen 4P dari Bauran Pemasaran.....	16
Gambar 2.2 Bauran Promosi	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	63
Gambar 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Rata-Rata Biaya Membeli Produk Basreng	71
Gambar 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Platform Yang Digunakan Untuk Membeli Produk Basreng.....	72
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk	80
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Harga	85
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Promosi.....	90
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	95
Gambar 4.9 Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	96
Gambar 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Scatterplot	98
Gambar 5.1 Rekap Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Variabel Kualitas Produk...	111
Gambar 5.2 Rekap Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Variabel Harga.....	112
Gambar 5.3 Rekap Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Variabel Promosi	113
Gambar 5.4 Rekap Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Variabel Keputusan Pembelian	114