

ABSTRAK

Literasi digital saat ini menjadi kunci penting dalam menghadapi perkembangan teknologi. Media sosial saat ini mampu memberikan kemudahan yang cukup baik untuk dapat saling bertukar informasi. Pemerintah terus melakukan upaya untuk dapat meningkatkan literasi digital sumber daya manusia (SDM). Harapan pemerintah menginginkan adanya perbaikan talenta Indonesia. Telkom Indonesia terpilih sebagai pemimpin *hub digital institute* dan *hub telecommunication and media institute* oleh KBUMN. Berdasarkan hal tersebut Telkom Indonesia melalui *Indonesia Telecommunication and Digital Research Institute* (ITDRI) mendukung program pemerintah dalam meningkatkan kualitas *digital talent* yaitu program Pemadanan Magang SMK. Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *project* perusahaan dan proses perencanaan karya *virtual tour museum*. Metode pengumpulan data pada penulisan tugas akhir data kualitatif berupa wawancara, data-data digital tertulis, observasi penulis di lapangan. PT. Telkom Indonesia berkolaborasi dengan SMK PGRI 2 Sumedang untuk menjalankan program Pemadanan Magang SMK. Siswa pemadanan magang membuat sebuah *virtual tour museum* Prabu Geusan Ulun Sumedang. *Museum* Prabu Geusan Ulun Sumedang dijadikan pilihan siswa kelompok 24 karena berdasarkan kacamata siswa kelompok 24 kondisi *museum* yang sudah mulai sepi pengunjung. *Project* yang dibuat harapannya mampu mendapatkan sentuhan pariwisata melalui program perusahaan dalam melakukan globalisasi khasanah lokal dari objek wisata daerah. PT. Telkom Indonesia dan SMK PGRI 2 Sumedang berhasil berkolaborasi untuk melakukan implementasi *project* pada program pemadanan magang.

Kata Kunci : literasi digital, digital talent, pemadanan magang, SMK Pusat Keunggulan