

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Followers dan Engagement Rate.....	6
Tabel 1.2 Waktu dan Tahapan Penelitian	7
Tabel 2.2.1 Jurnal Nasional Terdahulu	16
Tabel 2.2.2 Jurnal Internasional Terdahulu	19
Tabel 3.4.1 Unit Analisis Penelitian	25
Tabel 3.5.1 Kriteria Informan	29
Tabel 3.5.2 Informan Kunci	30
Tabel 3.5.3 Informan Utama	30
Tabel 3.5.4 Informan Pendukung	31
Tabel 3.5.5 Informan Ahli	31
Tabel 4.1.1 Karakteristik Informan	35
Tabel 4.3.1 Data Informan Kunci	37
Tabel 4.3.2 Data Informan Utama	38
Tabel 4.3.3 Data Informan Ahli	39
Tabel 4.3.4 Data Informan Pendukung 1	39
Tabel 4.3.5 Data Informan Pendukung 2	40
Tabel 5.1 Analisis SWOT Pemanfaatan Media Sosial Beautebox	55