

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
1.6 Waktu dan Tahapan Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	10
2.1.1 Media Baru .....	10
2.1.2 Media Sosial .....	11
2.1.3 Media Sosial Instagram.....	12
2.1.4 Promosi .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1 Metode Penelitian .....	24
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	25
3.2.1 Subjek Penelitian .....	25
3.2.2 Objek Penelitian.....	25
3.3 Lokasi Penelitian.....	25
3.4 Unit Analisis Penelitian .....	25
3.5 Informan Penelitian.....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7 Teknik Analisa Data.....	32
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
4.1 Karakteristik Penelitian.....	35
4.2 Informan Penelitian.....	36
4.3 Informasi Informan .....	37
4.3.1 Data Informan Kunci .....	37
4.3.2 Data Informan Utama .....	37

4.3.3 Data Informan Ahli .....	38
4.3.4 Data Informan Pendukung 1 .....	39
4.3.5 Data Informan Pendukung 2 .....	40
4.4 Hasil Penelitian .....	40
4.4.1 Fitur Insight.....	42
4.4.2 Fitur Instagram Stories.....	43
4.4.3 Fitur Direct Message.....	45
4.4.4 Fitur Live .....	46
4.4.5 Fitur Like .....	48
4.4.6 Fitur Hastag.....	49
4.4.7 Fitur Caption.....	50
4.4.8 Fitur Ads .....	51
4.4.9 Fitur Highlight .....	52
4.5 Pembahasan.....	54
5.1 Kesimpulan .....	58
5.3 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>