

PENGARUH EWOM (*QUALITY, QUANTITY, CREDIBILITY*) PADA *PLATFORM* TIKTOK TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK SKINTIFIC

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Alodia Lastrı Dwıputrı

1501190340



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023