

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	16
1.1.1 Profile perusahaan.....	16
1.1.2 Logo Perusahaan.....	16
1.1.3 Visi dan misi.....	17
1.2 Latar Belakang Penelitian	17
1.3 Rumusan Masalah	24
1.4 Tujuan Penelitian	24
1.5 Kegunaan Penelitian	24
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	24
1.5.2 Kegunaan Praktis	25
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	25
1.7 Sistematika Penulisan	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Rangkuman Teori	26
2.1.1 Pemasaran.....	26
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	26
2.1.3 Manajemen Pemasaran	27

2.1.4	Konten Marketing	27
2.1.5	Keputusan Pembelian	28
2.1.6	Hubungan Teori Konten Marketing Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi.....	30
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional	34
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional.....	39
2.3	Kerangka Pemikiran	43
2.4	Hipotesis Pemikiran	44
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Jenis Penelitian.....	46
3.2	Operasionalisasi Dan Skala Pengukuran	46
3.2.1	Variabel Operasional	46
3.2.2	Skala Pengukuran.....	48
3.2.3	Tahapan Penelitian.....	49
3.3	Populasi Dan Sampel.....	50
3.3.1	Populasi	50
3.3.2	Sampel	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1	Jenis Data	51
3.5	Uji Validitas Dan Reliabilitas	52
3.5.1	Uji Validitas.....	52
3.5.2	Uji Reliabilitas	54
3.6	Teknik Analisis Data	55
3.6.1	Analisis Deskriptif	55
3.7	Method of Successive Interval (MSI).....	57

3.8	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.8.1	Uji Normalitas	58
3.8.2	Uji Heteroskedastisitas	58
3.9	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	59
3.10	Pengujian Hipotesis	60
3.10.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	60
3.10.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji - t)	60
3.10.3	Koefisien Determinasi	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Pengumpulan Data.....	62
4.2	Karakteristik Responden	62
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	65
4.3	Hasil Penelitian	65
4.3.1	<i>Method Of Succesive Interval</i> (MSI)	74
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	75
a)	Uji Normalitas.....	75
b)	Uji Heteroskedastisitas	76
4.3.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	77
4.3.4	Uji Hipotesis.....	78
a)	Uji Simultan (F)	78
b)	Uji parsial (T).....	79
c)	Koefisien Determinasi	80
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		84

5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	84
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	84
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		88