

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Lokasi Perusahaan	2
1.1.4 Fitur TikTok shop.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	17
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	17
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Marketing.....	19
2.1.2 <i>Shopping Lifestyle</i>	19
2.1.3 Dimensi <i>Shopping Lifestyle</i>	20
2.1.4 Harga Diskon.....	20
2.1.5 Dimensi Harga Diskon	21
2.1.6 <i>Impulsive Buying</i>	21
2.1.7 Dimensi <i>Impulsive Buying</i>	23
2.1.8 Hubungan <i>Shopping Lifestyle</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i>	23
2.1.9 Hubungan Harga Diskon terhadap <i>Impulsive Buying</i>	24
2.1.10 Hubungan <i>Shopping Lifestyle</i> dan Harga Diskon terhadap <i>Impulsive Buying</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35

2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	38
3.2.1 Variabel Operasional	38
3.2.2 Skala Pengukuran	40
3.2.3 Tahapan Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel	42
3.4 Pengumpulan Data	43
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.5.1 Uji Validitas.....	44
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.6 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	49
3.8 Uji Asumsi Klasik	51
3.8.1 Uji Normalitas	51
3.8.2 Uji Multikolinieritas	52
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	52
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.10 Uji Hipotesis.....	53
3.10.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji - F).....	53
3.10.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	54
3.10.3 Koefisien Determinasi	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Pengumpulan Data	57
4.2 Karakteristik Responden	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pembelian di TikTok Shop per Bulan	60
4.3 Hasil Penelitian	61
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	61

4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	74
4.3.3	Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	78
4.3.4	Uji Hipotesis	79
4.3.5	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	90
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	90
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN.....		95