

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur tak terbatas yang penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt. karena dengan ridho, rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chatime” sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Tak lupa, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis atas waktu, kesempatan, dan didikannya yang sangat luar biasa bermanfaat bagi penulis . Dan juga penulis ucapkan terimakasih kepada orang tua dan keluarga yang telah memberi motivasi sedemikian rupa baiknya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak mendapat dukungan, bantuan, pencerahan, motivasi, bimbingan, dan do’a dari seluruh pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Syahputra, Ph.D., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
2. Bapak Triaji Prio Pratomo, S.Pi., MBA., selaku dosen pembimbing yang telah banyak berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini sehingga beliau dapat meluangkan waktu, pikiran, arahan, tenaga, dan berbagi ilmu serta pengalamannya kepada penulis.
3. Bapak/Ibu dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini
4. Dosen Wali kelas AB – 43 – 05, Ibu Pramitha Aulia, S.Psi., M.Psi yang selalu memperhatikan sudah membimbing dan membantu, baik dari segi informasi, administrasi, ataupun dukungan lainnya.

5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah bersedia memberikan ilmu dan pengalamannya selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis
6. Seluruh staff administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas bantuannya sehingga penulis dapat dengan mudah menyelesaikan proses administrasi dalam penyusunan skripsi sampai selesai
7. Seluruh teman-teman Badan Mentoring Universitas Telkom 2019 - 2023 yang selalu memberikan waktunya untuk saling mendukung dalam penyusunan skripsi
8. Seluruh teman-teman Al-Fath Fakultas Komunikasi dan Bisnis Gen 7 yang sampai saat ini masing selalu memberikan semangat kepada penulis
9. Seluruh teman-teman kelas AB-43-05 dan mahasiswa program studi Administasi Bisnis Angkatan 2019 yang telah mendukung penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini
10. Rekan-rekan seperbimbingan dalam grup “Bimbingan TPO” yang saling memberikan informasi dalam penyelesaian skripsi
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan

Semoga Allah membalas seluruh kebaikan yang telah mereka lakukan, melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga kepada mereka. Penulis menyadari bahwa dalam pengerjaan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penulisan, sistematika, ataupun dari persepsi ilmiahnya. Karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik untuk perbaikan selanjutnya. Penulis pun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, khususnya bagi diri penulis, teman-teman mahasiswa, lembaga, ataupun yang lainnya.

Bandung, 28 Februari 2023

Penulis,

Shilmy Diyani