

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Chatime.....	15
Gambar 1. 2 Tampilan Produk Minuman Chatime.....	16
Gambar 1. 3 Data Tingkat Konsumsi Masyarakat Indonesia Tahun 2017 - 2021.....	18
Gambar 1. 4 Data Rata-Rata Pengeluaran Masyarakat Indonesia Untuk Konsumsi Makanan Dan Minuman	20
Gambar 1. 5 Nilai Pasar Minuman Boba Di Asia Tenggara.....	21
Gambar 1. 6 Ranking Provinsi Dengan Jumlah Usaha Mikro Dan Kecil (Umk) Tertinggi Di Indonesia.....	22
Gambar 1. 7 Top Brand Bubble Drink For Gen-Z Index 2022.....	23
Gambar 1. 8 Ulasan Terkait Citra Merek Chatime Di Berbagai <i>Marketplace</i>	25
Gambar 1. 9 Ulasan Terkait Kualitas Produk Di Berbagai <i>Marketplace</i>	26
Gambar 2. 1 Evolusi Bauran Pemasaran 4p	35
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	65
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	80
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	88
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Biaya Yang Dikeluarkan Untuk Membeli Produk Chatime.....	91
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Produk Chatime Yang Sering Dibeli.....	94
Gambar 4. 5 Hasil Garis Kontinum Variabel Citra Merek	101
Gambar 4. 6 Hasil Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk.....	106
Gambar 4. 7 Hasil Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	109
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	111
Gambar 5. 1 Rekap Hasil Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek	122
Gambar 5. 2 Rekap Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	123
Gambar 5. 3 Rekap Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	124