

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Logo Shopee</i> .....	2
<i>Gambar 1. 2 Jumlah pengguna Internet di Indonesia</i> .....	5
<i>Gambar 1. 3 Nilai Transaksi Bruto Online Food Delivery di 6 Negara ASEAN (2022)</i> .....	6
<i>Gambar 1. 4 Hasil Riset “ Survei Persepsi &amp; Perilaku Konsumsi Online Food Delivery (OFD) Di Indonesia</i> .....	7
<i>Gambar 1. 5 Peringkat Teratas Layanan Pesan-Antar Makanan Di Indonesia</i> .....	8
<i>Gambar 1. 6 Loyalitas Konsumen Kepada Shopeefood</i> .....	10
<i>Gambar 1. 7 Perbandingan harga antara Gofood dan Shopeefood</i> .....	13
<i>Gambar 1. 8 Komentar Konsumen Terkait Harga Pada Shopeefood</i> .....	14
<i>Gambar 1. 9 Iklan promosi Shopeefood di Youtube</i> .....	16
<i>Gambar 1. 10 Promosi Penjualan Shopeefood</i> .....	19
<i>Gambar 1. 11 Respon Masyarakat terhadap potongan harga Shopeefood</i> .....	21
<i>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran</i> .....	43
<i>Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif</i> .....	50
<i>Gambar 3. 2 Garis Kontinum</i> .....	56
<i>Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i> .....	61
<i>Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</i> .....	62
<i>Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan</i> .....	63
<i>Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan</i> .....	64
<i>Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili</i> .....	65
<i>Gambar 4. 6 Garis Kontinum mengenai Harga</i> .....	69
<i>Gambar 4. 7 Garis Kontinum mengenai Promosi</i> .....	71
<i>Gambar 4. 8 Garis Kontinum mengenai Loyalitas Konsumen</i> .....	72
<i>Gambar 4. 9 Grafik Histogram</i> .....	73
<i>Gambar 4. 10 Grafik P-Plot</i> .....	74
<i>Gambar 4. 11 Scatterplot</i> .....	77