

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN SHOPEEFOOD DI  
INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Salshabilla Adinda Hamzah

1501190168



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN SHOPEEFOOD DI  
INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Salshabilla Adinda Hamzah

1501190168



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2023**