

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Indeks (TBI) Tahun 2019-2022 .....	6
Tabel 1. 2 Hasil Survei Pendahuluan Terkait Dengan Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli Teh Botol Sosro .....	9
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu.....	25
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional Terdahulu .....	34
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli .....	50
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	52
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	56
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	57
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Minat Beli .....	57
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas produk .....	58
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek .....	58
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli.....	59
Tabel 3. 9 Kriteria Penilaian Skor.....	60
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	69
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	74
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli .....	78
Tabel 4.4 Tabel One Sample Kolmogorov-Smirnof Test .....	85
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji-T).....	89
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji-F) .....	91
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	92