

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Perusahaan..... | 1 |
| 1.1.1 Sejarah Singkat PT. Sinar Sosro | 1 |
| 1.1.2 Visi Misi..... | 2 |
| 1.1.3 Logo | 3 |
| 1.1.4 Struktur Organisasi..... | 3 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 4 |
| 1.3 Identifikasi Masalah | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 12 |
| 1.6 Sistematika Penelitian | 12 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA..... | 14 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 14 |
| 2.1.2 Manajemen pemasaran..... | 15 |
| 2.1.3 Bauran Pemasaran | 16 |
| 2.1.4 Kualitas Produk | 17 |
| 2.1.5 Citra Merek | 19 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.6 Minat Beli..... | 22 |
| 2.1.7 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli..... | 23 |
| 2.1.8 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli..... | 24 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 24 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 45 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 48 |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian..... | 48 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 49 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 49 |
| 3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran..... | 49 |
| 3.2.1 Variabel Operasional..... | 49 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran..... | 52 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 53 |
| 3.3.1 Populasi | 53 |
| 3.3.2 Sampel..... | 53 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 54 |
| 3.4.1 Pengumpulan Data | 54 |
| 3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 55 |
| 3.5.1 Uji Validitas | 55 |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas | 58 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 59 |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif | 59 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik | 61 |
| 3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda | 62 |
| 3.6.4 Uji Hipotesis..... | 63 |
| 3.6.5 Koefisien Determinasi..... | 64 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 66 |

| | |
|--|------------|
| 4.1 Pengumpulan Data | 66 |
| 4.2 Karakteristik Responden | 66 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 66 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 67 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas..... | 68 |
| 4.3 Hasil Penelitian | 68 |
| 4.3.2 Uji Asumsi Klasik | 82 |
| 4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda | 87 |
| 4.3.4 Uji Hipotesis..... | 88 |
| 4.3.5 Koefisien Determinasi..... | 92 |
| 4.4 Analisa Hasil Penelitian dan Pembahasan | 93 |
| 4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1)..... | 93 |
| 4.4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek (X2)..... | 94 |
| 4.4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli (Y) | 94 |
| 4.4.4 Hasil Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Secara Parsial..... | 95 |
| 4.4.6 Hasil Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Secara Koefisien Determinasi..... | 97 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 98 |
| 5.1 Kesimpulan | 98 |
| 5.2 Saran..... | 99 |
| 5.2.1 Saran Bagi Perusahaan..... | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA | 101 |
| LAMPIRAN..... | 108 |